



HELIO S.A.

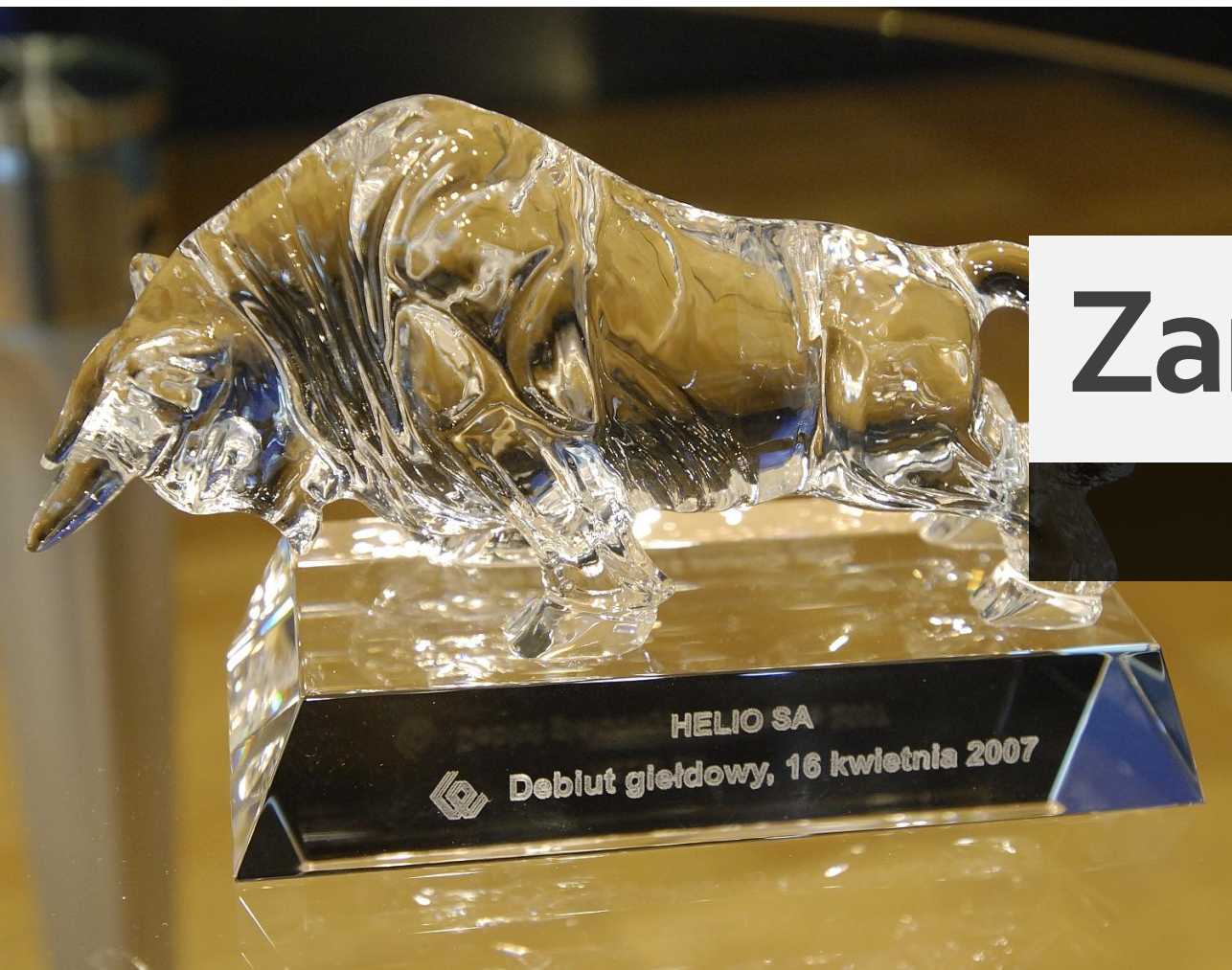
Strategia organicznego rozwoju



Zarys historyczny

Stabilna struktura właścicielska i zarządcza

- **Firma założona w 1992 r.**
przez Leszka i Justynę Wąsowicz (obecny Zarząd)
- Od początku związana z branżą bakaliową
- Od 2007 notowana na GPW
- Od 2011 nowy zakład w Brochowie (k. Sochaczewa)



Wiarygodność

- 30 lat rynkowej renomy
- Spółka notowana na GPW
 - Członek BCC
 - Stabilna sytuacja finansowa i prawna
 - Stabilna struktura właścicielska i zarządcza



Szacunek

- Gazele Biznesu
- Lokomotywa Polskiej Gospodarki
- Ambasador Polskiej Gospodarki
 - Złota Statuetka Lidera Polskiego Biznesu
- Notowanie w Rankingu Najbardziej Przedsiębiorczych Kobiet Zarządzających Firmami w Polsce
- Złoty Paragon – Jubileuszowa Nagroda Kupców Polskich
- Hermes 25-lecia



Stabilność i wiarygodność

Systematyczny rozwój HELIO dzięki
**stabilnej strukturze
właścicielskiej
i zarządczej**



Skala działalności

Sprzedaż ~ 420 mln PLN / 22 tys. ton / 90 mln szt.

Zatrudnienie ~ 190 osób

Aktywa ~ 215 mln PLN

Produkty

- Orzechy
- Owoce suszone
- Miękkie suszone owoce
- Pestki i ziarna
- Popcorn do mikrofalówki
- Masy do ciast
- Polewy i dekoracje



Co robimy?

77 % Marki własne sieci handlowych

18 % Marki producenckie HELIO

5 % Luzy (na wagę)

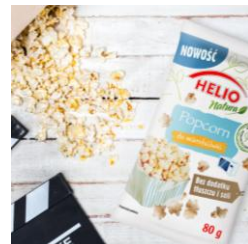


Produkty

Właściciel popularnej w branży parasolowej marki HELIO



so soft!



Wiodący producent marek własnych bakalii w Polsce



Biedronka
Codziennie niskie ceny



Auchan MAXIMA



Carrefour E.Leclerc



Intermarché

SPAR



dino

LEWIATAN

SPECJAŁ
GRUPA KAPITAŁOWA



Unikalna oferta

Innowacyjne rozwiązania technologiczne

- Bakalie bez powszechnie stosowanych konserwantów, np. śliwki suszone bez E200, żurawina nasączona sokiem żurawinowym
- Masy do ciast bez powszechnie stosowanych dodatków, tj. bez oleju palmowego, glutenu i konserwantów
- Własne linie produkcyjne do popcornu do mikrofalówki - różnorodność smaków i elastyczność produkcji
- Produkty ekologiczne
- Własna prażalnia orzechów



BEZ TŁUSZCZU
PALMOWEGO



PRODUKT
POLSKI

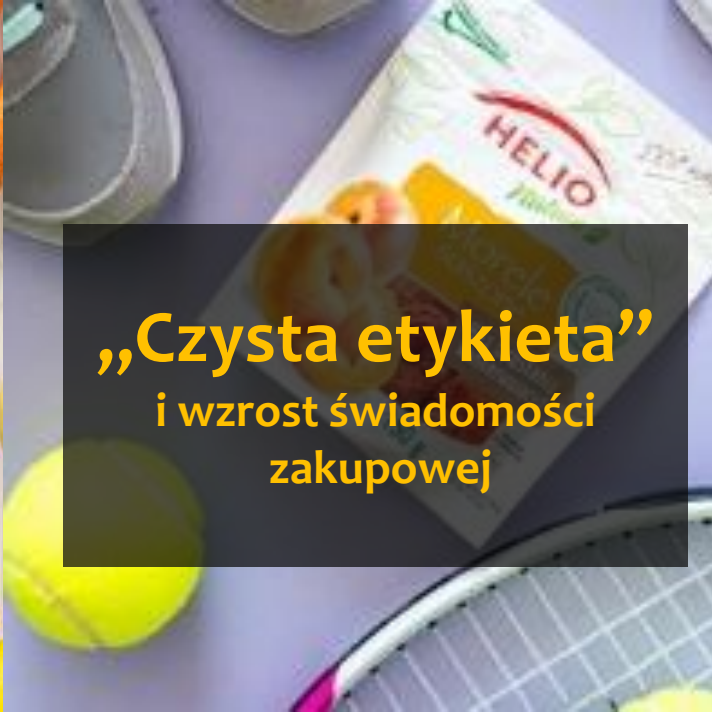


czytaj
skład
POLECA





**Zdrowy
styl życia**



**„Czysta etykieta”
i wzrost świadomości
zakupowej**



Korzystne trendy konsumenckie



Home cooking



**„Slow Food”
celebrowanie spożywania
żywności naturalnej,
tradycyjnej, małoprzetworzonej**



**Rosnący popyt na
produkty dla alergików,
na diecie bezglutenowej
i osób narażonych
na choroby cywilizacyjne**



**Etnocentryzm
(patriotyzm)
konsumencki**



HelioBakalie



Helio_bakalie



HELIO – bakaliowe klimaty

www.HELIO.pl

Efektywne inwestycje w markę

- TV
- Internet
- Social Media
- Radio
- Prasa
- Outdoor
- PR
- Sponsoring
- Konkursy
- Promocje sprzedaży
- POS
- Inne



Atrakcyjne formy reklamowe, w tym pozytywnie odbierane **reklamy wideo**





Najwyższe oceny konsumentów, trendsetterów i kupców



Odbiorcy

Zdywersyfikowani i stabilni odbiorcy w kanale nowoczesnym i tradycyjnym



Eksport

6% przychodów ze sprzedaży



Główne kierunki: Bułgaria, Chorwacja, Czechy, Dania, Litwa, Niemcy, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Szwecja, Węgry



Ameryka
Północna



Europa



Azja



Dostawcy

79% import

Import bakalii od sprawdzonych dostawców **z całego świata**

Afryka



Ameryka
Południowa



Australia i Oceania





Infrastruktura produkcyjna

Jeden z największych zakładów produkcyjnych
w branży bakaliowej w Europie

Zakład HELIO w Brochowie to ponad 20 tys. m² powierzchni użytkowej z możliwością dalszej rozbudowy na działce o powierzchni ponad 10 ha

Inwestycje

Dzięki **strategii permanentnego rozwoju**,
HELIO **realizuje wielkie inwestycje**
nie obciążając nadmiernie swojej kondycji finansowej





- imponujący potencjał produkcyjny

- najwyższe standardy jakości
(certyfikat BRC wersja 8)

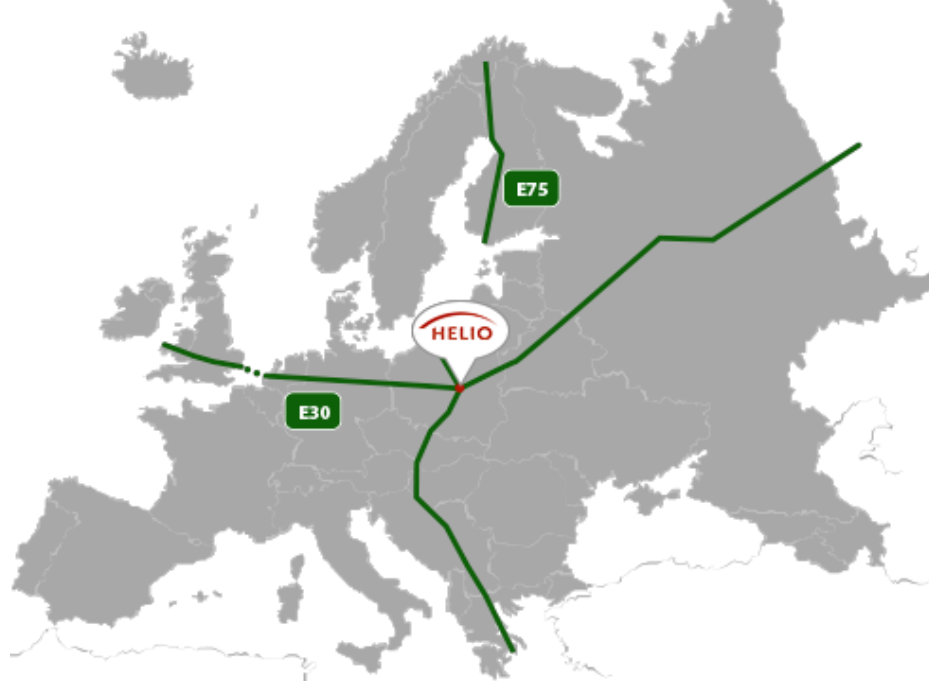
- dogodna lokalizacja
w centrum Polski i Europy

- nowa i nowoczesna infrastruktura

- efekt ekonomii skali - konkurencyjność cenowa

- sprawność realizacji dostaw

(wysoki wskaźnik poprawności dostaw)



**Infrastrukturalna
Przewaga
Konkurencyjna**



Zrównoważony rozwój

Tworzymy razem zdrową i smaczną rzeczywistość dla nas i przyszłych pokoleń

Filary ESG

Środowisko

polityka ograniczania konsumpcji oleju palmowego

redukcja zużycia wody energii i paliw

doświadczalna plantacja orzecha włoskiego

recycling

polityka środowiskowa

Ludzie

zaangażowanie w działania prospołeczne

etyka biznesu

Zdrowie

promocja zdrowych nawyków konsumenckich

innowacyjne produkty polecane w zdrowej diecie i dietach specjalistycznych



Własna farma fotowoltaiczna

↘39%

spadek zużycia paliw płynnych w okresie 2018-2020

↘26%

spadek wskaźnika zużycia energii do wartości sprzedaży w okresie 2018-2020

↘21%

spadek wskaźnika zużycia wody do wartości sprzedaży w okresie 2018-2020

↘7%

spadek zużycia gazu ziemnego w okresie 2018-2020 (mimo dynamicznego wzrostu sprzedaży)

Rosnąca skala działalności

Wzrost przychodów ze sprzedaży
w ujęciu lat kalendarzowych
od momentu rozpoczęcia działalności
(w mln PLN)



Sezonowość sprzedaży

Rynek bakalii charakteryzuje się sezonowością. **Największa sprzedaż przypada na okres przed świętami** Bożego Narodzenia i Wielkanocy.

VII VIII IX X XI XII I II III IV V VI

Rok kalendarzowy	styczeń – marzec	kwiecień – czerwiec	lipiec – wrzesień	październik – grudzień
2025	114,2			
2024	110,6	69,7	86,0	147,9
2023	100,9	84,0	83,9	153,0
2022	79,4	59,1	61,2	123,1
2021	74,3	54,9	58,2	115,2
2020	64,4	51,2	46,0	97,7
2019	42,6	32,7	34,4	84,6
2018	49,4	27,4	24,6	67,2
2017	47,1	29,5	27,0	73,5
2016	37,0	28,9	28,4	72,6
2015	29,4	15,9	17,7	52,2
2014	20,9	18,1	12,6	40,9
2013	27,6	13,0	13,3	52,0
2012	26,0	11,8	12,2	46,0
2011	16,3	14,0	12,6	48,4
2010	22,0	8,5	10,0	44,5
2009	20,8	7,8	8,0	42,2
2008	17,4	5,4	6,6	36,9
2007	13,1	5,1	6,5	33,3
2006	8,8	5,1	3,9	20,9

Sezonowość sprzedaży

Przychody ze sprzedaży

(w mln PLN)

Rok kalendarzowy	styczeń – marzec	kwiecień – czerwiec	lipiec – wrzesień	październik – grudzień
2025	4,7			
2024	6,7	2,1	0,8	9,9
2023	4,2	3,1	4,3	13,6
2022	3,1	-0,9	-0,1	6,6
2021	3,5	1,4	2,8	7,9
2020	1,3	-0,6	1,3	6,7
2019	1,0	-0,7	0,0	2,6
2018	3,5	-0,0	0,6	3,9
2017	3,0	0,5	1,1	6,5
2016	1,6	0,2	1,4	5,9
2015	1,1	-1,6	-0,7	3,0
2014	0,4	-0,2	-0,5	2,6
2013	1,9	-0,5	-0,3	4,0
2012	0,4	-1,6	-0,6	3,3
2011	0,3	-1,0	-0,6	2,7
2010	2,6	-0,6	-0,4	3,4
2009	1,8	-0,3	-0,2	6,5
2008	1,4	-0,7	-0,3	4,5
2007	0,9	-0,4	-0,2	3,4
2006	1,2	-0,1	0,0	2,0

Sezonowość wyników

Zysk netto

(w mln PLN)

Wyniki roczne

Rok obrotowy 1 lipca – 30 czerwca	Przychody netto ze sprzedaży	Zysk z działalności operacyjnej	EBITDA	Zysk netto	Rentowność sprzedaży	Rentowność aktywów (ROA)
2023/2024	417.176	36.754	41.198	26.742	6,4%	12,4%
2022/2023	369.157	24.462	28.339	13.782	3,7%	7,7%
2021/2022	311.877	21.662	25.129	12.918	4,1%	6,4%
2020/2021	272.928	16.421	19.874	12.945	4,7%	7,9%
2019/2020	234.644	6.343	9.187	3.300	1,4%	2,7%
2018/2019	167.135	7.034	9.362	4.830	2,9%	4,4%
2017/2018	177.272	15.010	17.348	11.074	6,2%	11,4%
2016/2017	178.563	15.034	17.189	10.915	6,1%	12%
2015/2016	137.502	5.858	7.786	4.064	3,0%	4,7%
2014/2015	98.822	2.504	4.391	1.563	1,6%	2,2%
2013/2014	104.239	5.152	7.062	3.949	3,8%	5,8%
2012/2013	98.744	6.186	8.097	4.050	4,1%	6,5%
2011/2012	98.823	3.045	4.779	1.034	1,0%	1,6%
2010/2011	84.809	3.337	4.038	2.295	2,7%	3,7%
2009/2010	80.706	10.435	11.152	8.280	10,3%	16,4%
2008/2009	72.067	7.485	8.143	5.702	7,9%	16,8%

Dane w tys. PLN



Dziękujemy!

Kontakt dla Inwestorów

Grzegorz Sobociński

+48 22 460 06 51

grzegorz@helio.pl



Siedziba rejestrowa: Wyględy, ul. Stołeczna 26, 05-083 Zaborów, Polska
Zakład produkcyjny: Brochów 119, 05-088 Brochów, Polska

