



Warszawa, 4 lutego 2008 r.

HELIO S.A.: Rekordowe zyski, dobre perspektywy

Spółka HELIO S.A., czołowy importer i dystrybutor bakalii w Polsce, opublikowała raport kwartalny za kluczowy dla swojej branży okres. Wyniki finansowe za miniony kwartał okazały się być rekordowe na tle ponad piętnastoletniej historii Emitenta. W porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku HELIO zwiększyło swoją sprzedaż o 60%, co odzwierciedliło się w 69 procentowym wzroście osiągniętego zysku netto. Wyjątkowo wczesna tegoroczna Wielkanoc jest zapowiedzią kolejnego udanego kwartału.

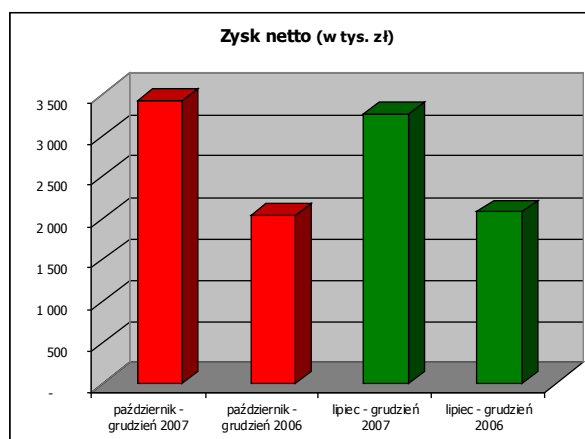
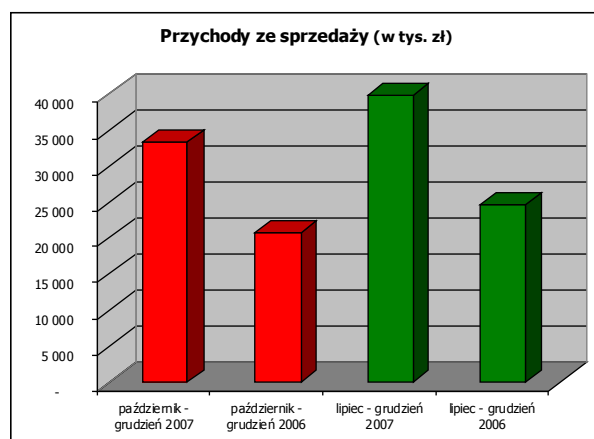
Zeszłoroczny wiosenny debiutant na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych opublikował wyniki za kluczowy dla swojej branży kwartał. W działalności HELIO występuje bowiem zjawisko sezonowości sprzedaży. Najwyższa sprzedaż bakalii przypada na okres przed świętami Bożego Narodzenia i Wielkanocy, zaś najniższa w okresie letnim, w którym to spółka przygotowuje się do okresów wzmożonej aktywności. – *W okresie przedświątecznego piku sprzedażowego zdarzają się dni, w których spółka generuje obroty rzędu całomiesięcznej sprzedaży lipca czy sierpnia* – wyjaśnił Leszek Wąsowicz, Prezes Zarządu HELIO S.A. Znakomite wyniki finansowe jakie HELIO prezentuje za swój strategiczny kwartał w roku, świadczą zatem o właściwym kierunku rozwoju przedsiębiorstwa.

W drugim kwartale roku obrotowego 2007/2008, tj. od października do grudnia 2007 r. (rok obrotowy spółki trwa od 1 lipca do 30 czerwca) HELIO wygenerowało zysk netto w wysokości 3.434 tys. zł, zaś przychody ze sprzedaży wyniosły 33.322 tys. zł. Odnosząc powyższe rezultaty do danych za analogiczny kwartał ubiegłego roku (październik – grudzień 2006), Spółka odnotowała 60 procentowy wzrost sprzedaży oraz 69 procentowy wzrost zysku netto. – *Tak imponujący wzrost niewątpliwie wyróżnia naszą Spółkę na warszawskim parkiecie. Inwestorów, którzy znają specyfikę HELIO, doskonałe wyniki nie powinny jednak zaskakiwać. Spółka ma bowiem przed sobą znaczny potencjał rozwoju, który konsekwentnie i systematycznie wykorzystujemy* – powiedział Prezes Wąsowicz – *Znakomite wyniki finansowe osiągnięte w minionym kwartale były w znacznej mierze pochodną działań podjętych we wcześniejszych miesiącach. Dotychczas poniesione koszty pozyskania nowych odbiorców, promocji marki, przygotowań do wprowadzenia nowych produktów oraz restrukturyzacja systemu wynagradzania i zatrudniania pracowników przyniosły oczekiwane i wymierne efekty, które potwierdziły słuszność realizowanej przez nas strategii rozwoju* – dodał Prezes.

HELIO S.A. odnotowuje nieprzerwany wzrost przychodów od momentu powstania przedsiębiorstwa, czyli od 1992 roku. Jak donosi raport, akcjonariusze mogą być spokojni o wykonanie przez spółkę tegorocznych prognoz, a tym samym o utrzymanie dynamiki rozwoju przedsiębiorstwa. Z perspektywy najbliższego kwartału można spodziewać się równie pozytywnych informacji. Ich zwiastunem jest bowiem wczesna Wielkanoc, a także rosnące zainteresowanie Polaków bakaliami dotychczas mniej popularnymi, charakteryzującymi się wysoką jakością i nieco wyższą ceną, a tym samym bakali, których sprzedaż jest bardziej zyskowna. - *Dynamiczny wzrost przychodów ze sprzedaży i towarzyszący mu wzrost zysków, utwierdza mnie w przekonaniu, iż uzyskiwane w przyszłości wyniki i wzrost wartości przedsiębiorstwa powinny zadowolić nawet wymagających akcjonariuszy. Wierze tym samym, że inwestycja w akcje HELIO okaże się dla nas wszystkich źródłem wielu korzyści i satysfakcji* - zakończył Prezes Wąsowicz.

Wyniki finansowe HELIO S.A. (w tys. zł)

	II kwartał roku 2007/2008 01.10-31.12.2007	Analogiczny kwartał roku 2006/2007 01.10-31.12.2006	Dwa kwartały narastająco roku 2007/2008 01.07-31.12.2007	Analogiczne dwa kwartały narastająco roku 2006/2007 01.07-31.12.2006
Przychody ze sprzedaży	33.322	20.858	39.852	24.722
Zysk netto	3.434	2.031	3.254	2.068



*

* *

Podstawowe informacje o Spółce:

HELIO S.A. jest czołowym importerskim i dystrybutorem bakalii oraz liderem na rynku producentów mas makowych. Poza produktami z maku (mak zmielony, masa makowa, masa makowa z bakaliami i miodem) w ofercie HELIO znajdują się orzechy, owoce suszone i kandyzowane oraz ziarna. Spółka oferuje swoje produkty pod markami: HELIO, Słoneczne Owoce, Bona do największych sieci handlowych, hurtowni i sklepów spożywczych w Polsce, a także zaopatruje pod markami własnymi (tzw. private labels) m.in. Auchan, E.Leclerc, JMD „Biedronka”.

Firma powstała w 1992 roku. Zakłady produkcyjne spółki zlokalizowane są w Wyględach, k. Warszawy, gdzie znajdują się m.in. najnowocześniejsze automaty paczkujące oraz autorska linia do produkcji masy makowej. W 2003 roku Spółka, jako pierwsza firma z branży bakaliowej w Polsce, otrzymała certyfikat jakości HACCP, nadany przez TÜV Rheinland Group. W latach 2005-2007 HELIO pięciokrotnie uhonorowana została godłami „Laur Konsumenta” w kategoriach „Bakalie” oraz „Dodatki do ciast”. Od kwietnia 2007 r. papiery wartościowe spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt:

Grzegorz Sobociński

HELIO S.A.

grzegorz@helio.pl

Tel. (22) 796 32 16

Dodatkowe informacje o Spółce oraz jej produktach: www.helio.pl