



Wyględy, 30 sierpnia 2012 r.

Rekordowa dynamika wzrostu sprzedaży HELIO

Działająca na rynku bakalii spółka HELIO S.A. opublikowała raport za ostatni kwartał roku obrotowego 2011/2012. Miniony rok był pierwszym okresem w nowym zakładzie, zaś 17% wzrost sprzedaży oznacza, że dynamika rozwoju przedsiębiorstwa była w tym czasie najwyższa odkąd akcje Spółki notowane są na warszawskim parkiecie. Przyszłość dla bakaliowego potentata zapowiada się zatem obiecująco zarówno pod względem dalszej wysokiej dynamiki wzrostu sprzedaży, jak i poprawy zysków.

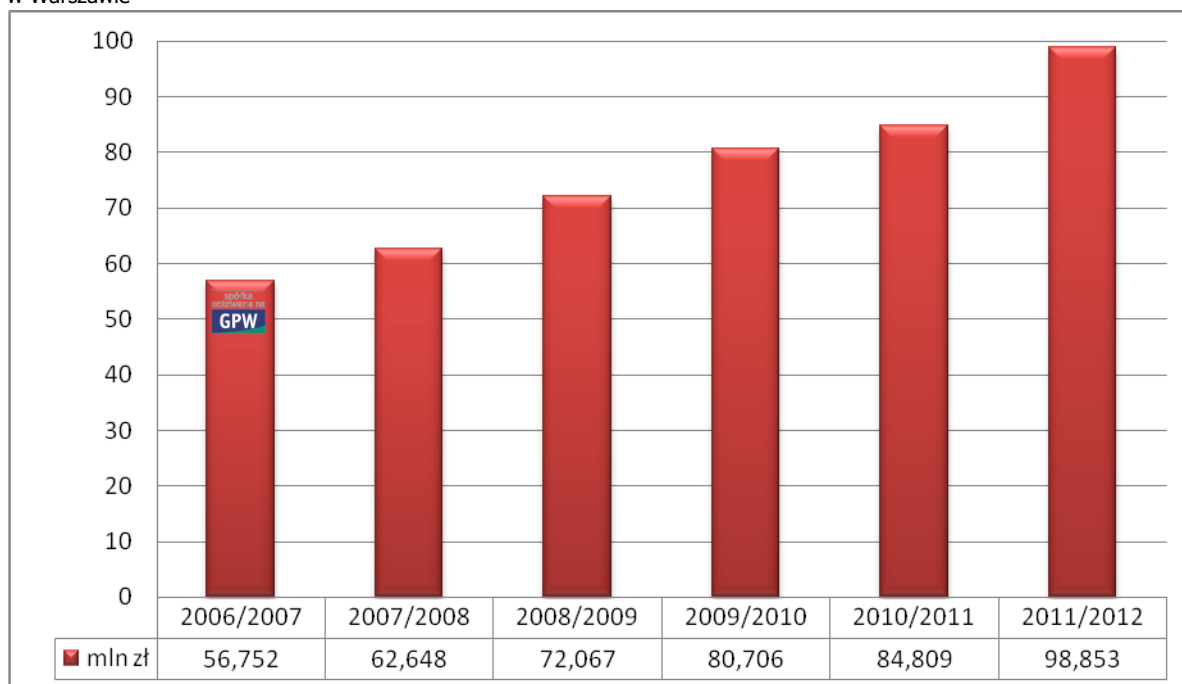
HELIO S.A., lider kategorii mas makowych oraz wolumenowy lider na krajowym rynku bakalii zaprezentował wyniki finansowe za IV kwartał roku obrotowego 2011/2012 (rok obrotowy spółki trwa od 1 lipca do 30 czerwca). Jak donosi raport, w minionym roku spółka osiągnęła rekordowe w historii przedsiębiorstwa przychody ze sprzedaży, które wyniosły 99 mln zł. Odnosząc się do danych za analogiczny okres ubiegłego roku obrotowego, emitent zwiększył swoją sprzedaż aż o 17%, co oznacza, że przychody Spółki w minionym roku były nie tylko rekordowe, ale także ich dynamika wzrostu była najwyższa w historii notowań akcji HELIO na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, tj. od roku obrotowego 2006/2007.

Mając na uwadze powyższe należy uznać, że dotychczas podjęte działania, w tym oddanie do użytkowania największego w branży bakaliowej w Polsce kompleksu produkcyjno-magazynowego przynoszą już pierwsze oczekiwane efekty. Miniony rok był bowiem pierwszym rokiem działalności HELIO w nowym zakładzie w Brochowie k. Sochaczewa i choć nie należał do rekordowych pod względem wyniku netto, było to spowodowane m.in. znacznie zwiększoną amortyzacją oraz kosztami finansowymi wynikającymi ze spłaty odsetek od kredytów inwestycyjnych na budowę i wyposażenie nowego zakładu. Wzrost tych kosztów był jednak wkalkulowany w długoterminową strategię rozwoju Spółki, zaś 16% wzrost zysku na poziomie EBITDA (z 4.038 tys. zł w roku 2010/2011 do 4.665 tys. zł w roku 2011/2012) oznacza, że oczekiwana poprawa efektywności operacyjnej przedsiębiorstwa nastąpiła już w pierwszym roku działalności, mimo że osiągnięta w tym czasie efektywność produkcji, nie była jeszcze docelowa m.in. z uwagi na finalizowane prace montażowe pozostałych linii produkcyjnych, jednorazowe koszty przeprowadzki i wyposażenia, czy także aspekt ludzki wynikający z aklimatyzacji i organizacji pracy w nowej lokalizacji. Kolejne lata obrotowe zapowiadają się zatem jeszcze bardziej obiecująco dla HELIO.

Wyniki finansowe HELIO S.A. (w tys. zł)

	Rok obrotowy 2011/2012 01.07.2011 - 30.06.2012	Rok obrotowy 2010/2011 01.07.2010 - 30.06.2011	IV kwartał roku 2011/2012 01.04-31.06.2012	Analogiczny kwartał roku 2010/2011 01.04-30.06.2011
Przychody ze sprzedaży	98.853	84.809	11.848	14.007
Zysk EBITDA	4.665	4.038	-1.292	-780
Zysk netto	901	2.295	-1.656	-915

Dynamika wzrostu przychodów ze sprzedaży HELIO S.A. w historii notowań akcji Spółki na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie



*

* *

Podstawowe informacje o Spółce:

HELIO S.A. jest wolumenowym liderem na rynku paczkowanych bakalii w Polsce oraz samodzielnym liderem w kategorii mas makowych. Poza produktami z maku w ofercie HELIO znajdują się orzechy, owoce suszone i kandyzowane, ziarna oraz masy krówkowe. Spółka oferuje swoje produkty pod markami: HELIO, HELIO GOLD, HELIO Snack, Słoneczne Owoce do największych sieci handlowych, hurtowni i sklepów spożywczych w Polsce, a także zaopatruje pod markami własnymi m.in. Auchan, Carrefour, EKO Holding, E.Leclerc, Intermarche, JMD „Biedronka”, Makro C&C, Netto, Piotr i Paweł, Real, czy Tesco.

Firma powstała w 1992 roku. Od 2011 r. Spółka posiada nowy zakład w Brochowie k. Sochaczewa będący największym kompleksem produkcyjno-magazynowym w branży bakaliowej w Polsce oraz jednym z największych w Europie. Zakład HELIO certyfikowany jest wg międzynarodowego standardu jakości i bezpieczeństwa produkcji żywności BRC – Global Standard for Food and Safety. W latach 2005-2012 HELIO zostało kilkunastokrotnie uhonorowane godłami Laur Konsumenta, kilkoma statuetkami Perły Rynku FMCG, Złoty Paragon, Superprodukt Świata Kobiety, medalami Pani Domu, a także kilkoma tytułami Gazeli Biznesu. Od 2007 r. papiery wartościowe spółki notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt:

Grzegorz Sobociński

HELIO S.A.

grzegorz@helio.pl

Tel. (22) 796 32 16

Dodatkowe informacje o Spółce oraz jej produktach: www.helio.pl