



Wyględy, 28 sierpnia 2009 r.

Rekordowe wyniki HELIO powyżej oczekiwań analityków

Bakaliowa Spółka HELIO S.A. opublikowała raport za ostatni kwartał roku obrotowego 2008/2009. Jak wskazują prezentowane dane, miniony rok był dla Spółki rekordowy zarówno pod względem uzyskanych przychodów ze sprzedaży jak i zysków. W ujęciu narastającym Spółka zarobiła netto aż o 47% więcej niż w roku ubiegłym przy piętnastoprocentowym wzroście sprzedaży. Znakomite wyniki finansowe jakie zaprezentował Emitent, świadczą o utrzymaniu wysokiej dynamiki rozwoju Spółki i jej dobrej kondycji.

Jak donosi raport okresowy za ostatni kwartał roku obrotowego 2008/2009 (rok obrotowy spółki trwa od 1 lipca do 30 czerwca), HELIO wypracowało na przestrzeni ostatnich czterech kwartałów zysk netto na poziomie 5.912 tys. zł, zaś przychody ze sprzedaży wyniosły 72.067 tys. zł. Odnosząc powyższe rezultaty do danych za analogiczny okres ubiegłego roku (lipiec 2007 – czerwiec 2008), Spółka odnotowała 15 procentowy wzrost sprzedaży przy 47 procentowym wzroście zysku netto. Pomyślność prezentowanych wyników potwierdza dodatkowo fakt, że przewyższają one ostatnie prognozy analityków zaprezentowane w pozytywnych rekomendacjach domów maklerskich (raporty analityczne BM Banku BGŻ S.A. z dn. 07.05.2009 oraz DM AmerBrokers z dn. 16.07.2009 r.), co świadczy o znacznym niedowartościowaniu akcji bakaliowego potentata na warszawskim parkiecie.

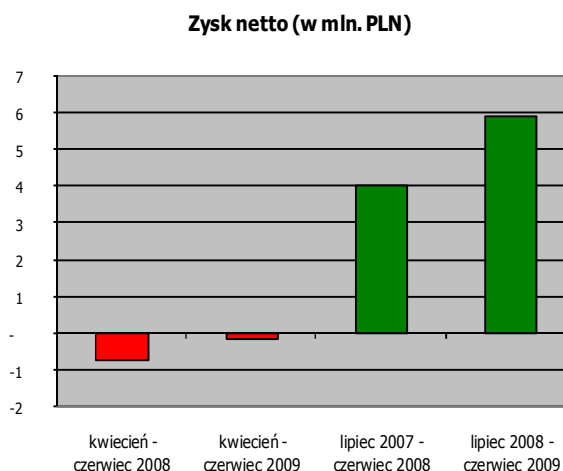
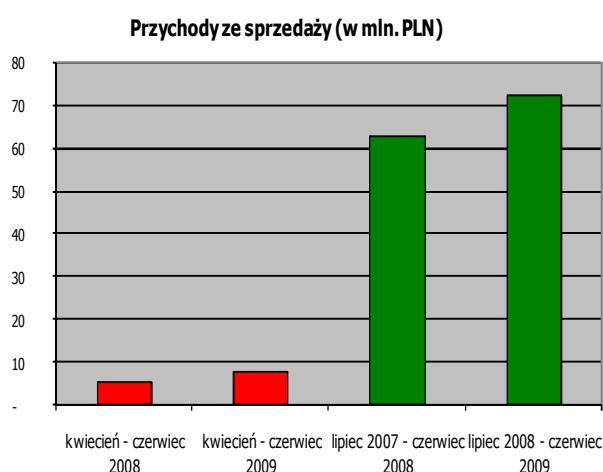
– Liczę, że wyniki ostatniego roku zadowolą nawet wymagających akcjonariuszy – skomentował Pan Leszek Wąsowicz, Prezes Zarządu HELIO S.A. - Odnotowany wzrost jest wymiernym i oczekiwanym efektem przyjętej i konsekwentnie realizowanej strategii rozwoju, który mam nadzieję zachęci do nas także nowych inwestorów. Wierzę jednocześnie, że kolejne lata przyniosą kolejne rekordy, do których niewątpliwie przybliży nas budowa nowego kompleksu produkcyjno-magazynowego w Brochowie – dodał Prezes.

W kontekście prezentowanych wyników, godnym komentarza są również dane za ostatni kwartał roku obrotowego 2008/2009. HELIO osiągnęło bowiem rekordowe w swojej historii przychody ze sprzedaży w okresie kwiecień – czerwiec, które wyniosły 7.811 tys. zł i były o 45% większe niż w analogicznym okresie ubiegłego roku obrotowego. Wzrost sprzedaży w połączeniu z efektywną polityką kosztową zaowocowały zaś zredukowaniem charakterystycznej dla czwartego kwartału starty.

Na tle historii naszej działalności okres kwiecień – czerwiec corocznie cechował się ujemnym wynikiem netto, ponieważ jest to czas, w którym sprzedaż bakalii spada, a jednocześnie ze względu na rosnącą skalę działalności przedsiębiorstwa, Spółka dokonuje zwiększonych zakupów surowca oraz produkcji do obsłużenia przyszłej sprzedaży – wyjaśnił Prezes Wąsowicz – Zniwelowanie zeszłorocznej straty o ponad 80% jest zatem dużym sukcesem, który pozwolił utrzymać wysoki wynik wcześniejszych kwartałów bieżącego roku. Mam jednocześnie nadzieję, że wzrost zainteresowania bakaliami w okresach deficytowych przyczyni się również do poprawy wyników w przyszłych latach – dodał na zakończenie Prezes.

Wyniki finansowe HELIO S.A. (w tys. zł)

	IV kwartał roku 2008/2009 01.04-30.06.2009	Analogiczny kwartał roku 2007/2008 01.04-30.06.2008	Cztery kwartały narastająco roku 2008/2009 01.07.2008 - 30.06.2009	Analogiczne cztery kwartały narastająco roku 2007/2008 01.07.2007 - 30.06.2008
Przychody ze sprzedaży	7.811	5.378	72.067	62.648
Zysk netto	-137	-731	5.912	4.014



*
* *

Podstawowe informacje o Spółce:

HELIO S.A. jest czołowym importerem i dystrybutorem bakalii oraz liderem na rynku producentów mas makowych. Poza produktami z maku w ofercie HELIO znajdują się orzechy, owoce suszone i kandyzowane oraz ziarna. Spółka oferuje swoje produkty pod markami: HELIO, Słoneczne Owoce, Bona do największych sieci handlowych, hurtowni i sklepów spożywczych w Polsce, a także zaopatruje pod markami własnymi (tzw. private labels) m.in. Auchan, E.Leclerc, JMD „Biedronka”, Real, czy Tesco.

Firma powstała w 1992 roku. Zakłady produkcyjne spółki zlokalizowane są w Wyględach, k. Warszawy, gdzie znajdują się m.in. najnowocześniejsze automaty paczkujące oraz autorska linia do produkcji masy makowej. Ze względu na dynamicznie rosnącą skalę działalności, HELIO jest obecnie w trakcie budowy nowego kompleksu

produkcyjno-magazynowego w Brochowie pod Sochaczewem. W 2003 roku Spółka, jako pierwsza firma z branży bakaliowej w Polsce, otrzymała certyfikat jakości HACCP, nadany przez TÜV Rheinland Group. W latach 2005-2009 HELIO jedenastokrotnie uhonorowane zostało godłami „Laur Konsumenta” w kategoriach „Bakalie” oraz „Dodatki do ciast”. Od kwietnia 2007 r. papiery wartościowe spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt:

Grzegorz Sobociński

HELIO S.A.

grzegorz@helio.pl

Tel. (22) 796 32 16

Dodatkowe informacje o Spółce oraz jej produktach: www.helio.pl