



Publikacja PAP

Warszawa, 26 maja 2008 r.

HELIO zastanowi się, czy wypłacić dywidendę, jeśli przekroczy prognozy

Publikacja PAP na podstawie przeprowadzonego wywiadu z Leszkiem Wąsowiczem, Prezesem Zarządu HELIO S.A.

Producent bakalii HELIO nie wyklucza wypłaty dywidendy, jeśli przekroczy prognozy na rok 2007/2008 - poinformował w wywiadzie dla PAP prezes HELIO Leszek Wąsowicz.

HELIO podwyższył w kwietniu prognozy na rok obrotowy 2007/2008, w tym prognozę zysku netto z 3,6 mln zł do 3,8 mln zł oraz prognozę przychodów z 50 mln zł do 61 mln zł. Rok obrotowy HELIO trwa w spółce od 1 lipca do 30 czerwca.

Po pierwszym kwartale roku 2008, czyli po trzech kwartałach roku obrotowego 2007/2008, spółka osiągnęła 57,3 mln zł przychodów i 4,7 mln zł zysku netto.

Spółki bakaliowe mają bardzo dużą sezonowość sprzedaży. Obecny kwartał jest najslabszym kwartałem w roku. W ubiegłym roku odnotowaliśmy w tym czasie stratę w wysokości około 300 tys. zł. W tym roku też spodziewamy się straty - powiedział Wąsowicz.

Pracujemy nad tym, aby strata była jak najmniejsza. Jednak wynagrodzenia i wszystkie koszty są wyższe niż przed rokiem, to trzeba brać pod uwagę - dodał.

Jego zdaniem, pomimo spodziewanej straty w ostatnim kwartale tego roku obrotowego, prognozy na cały rok obrotowy mogą zostać nieznacznie przekroczone.

Jeśli strata w tym kwartale okaże się nieduża i zysk okaże się wyższy niż prognozowany, to być może nastąpi wypłata dywidendy. Na razie nie ma jeszcze decyzji, rozważamy taki pomysł - powiedział Prezes.

Jeśli będzie przekroczenie prognozy, to może być nieduże - dodał.

Natomiast przychody w całym roku powinny, zdaniem prezesa, osiągnąć poziom zakładany w prognozie. Prezes poinformował także, że spółka planuje podać prognozę na następny rok obrotowy.

HELIO kupił w marcu tego roku działkę niedaleko Sochaczewa, za 1,8 mln zł. Spółka informowała, że do 2010 roku chce tam wybudować nowy zakład.

Mamy nadzieję, że już za półtora miesiąca złożymy wnioski o pozwolenie na budowę. Chcielibyśmy, by pierwsze budynki nowego zakładu zostały oddane do września 2009 roku - powiedział Wąsowicz.

Jesteśmy na etapie tworzenia projektu hali magazynowo-produkcyjnej, która tam powstanie. Docelowo zamierzymy do nowego zakładu przenieść całą naszą produkcję - dodał.

Prezes poinformował, że spółka obecnie remontuje budynki, które już stoją na działce i chce jak najszybciej zakończyć te prace.

Kupiliśmy nieruchomość z niedużymi zabudowaniami, na około 2 tys. metrów kw., które już remontujemy. Chcielibyśmy je jak najszybciej wykorzystać - powiedział Wąsowicz.

Koszt budowy nowego zakładu spółka ocenia na około 15 mln zł, w tym 6,5 mln zł to środki pochodzące z ubiegłorocznej emisji.

Przy okazji debiutu giełdowego w kwietniu 2007 roku, prezes HELIO mówił, iż nowy zakład spółki potroi moce produkcyjne w segmencie masy makowej wobec około 1,8 mln kg masy wyprodukowanych w 2006 roku.

HELIO chce rozpocząć sprzedaż masy makowej za granicą.

Rozmowy za granicą na razie zostały wstrzymane, bo chcieliśmy najpierw zaspokoić olbrzymi popyt na rynku krajowym. Chcemy jednak już w tym roku kalendarzowym taką sprzedaż rozpocząć - powiedział.

Dodał, że w pierwszej kolejności masa makowa z zakładów HELIO byłaby wysyłana do państw w regionie Europy Środkowo- Wschodniej.

HELIO zamierza skoncentrować się na sprzedaży w Polsce i zwiększaniu udziałów w rynku krajowym.

Planujemy na jesieni wprowadzenie na rynek nowego produktu. To będzie coś, czego jeszcze nie ma na rynku polskim, w segmencie szeroko pojętych bakalii i słonych przekąsek - powiedział Wąsowicz.

Chcemy nadal zwiększać sprzedaż. Jak nasz udział rynkowy będzie już satysfakcjonujący, będziemy rozglądać się za możliwościami akwizycji - dodał.

Zdaniem prezesa, HELIO ma obecnie kilkanaście procent udziału w rynku bakalii, którego wartość szacowana jest na 600 mln zł.

Paulina Belżecka (PAP)

*

* *

Podstawowe informacje o Spółce:

HELIO S.A. jest czołowym importem i dystrybutorem bakalii oraz liderem na rynku producentów mas makowych. Poza produktami z maku (mak zmielony, masa makowa, masa makowa z bakaliami i miodem) w ofercie HELIO znajdują się orzechy, owoce suszone i kandyzowane oraz ziarna. Spółka oferuje swoje produkty pod markami: HELIO, Słoneczne Owoce, Bona do największych sieci handlowych, hurtowni i sklepów spożywczych w Polsce, a także zaopatruje pod markami własnymi (tzw. private labels) m.in. Auchan, E.Leclerc, JMD „Biedronka”.

Firma powstała w 1992 roku. Zakłady produkcyjne spółki zlokalizowane są w Wyględach, k. Warszawy, gdzie znajdują się m.in. najnowocześniejsze automaty paczkujące oraz autorska linia do produkcji masy makowej. W 2003 roku Spółka, jako pierwsza firma z branży bakaliowej w Polsce, otrzymała certyfikat jakości HACCP, nadany przez TÜV Rheinland Group. W latach 2005-2007 HELIO pięciokrotnie uhonorowana została godłami „Laur Konsumenta” w kategoriach „Bakalie” oraz „Dodatki do ciast”. Od kwietnia 2007 r. papiery wartościowe spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt:

Grzegorz Sobociński

HELIO S.A.

grzegorz@helio.pl

Tel. (22) 796 32 16

Dodatkowe informacje o Spółce oraz jej produktach: www.helio.pl