



Wyględy, 14 sierpnia 2008 r.

HELIO S.A.: Roczne prognozy zrealizowane z nawiązką

Bakaliowa Spółka HELIO S.A. opublikowała raport za ostatni kwartał roku obrotowego 2007/2008. W ciągu ostatnich 12 miesięcy HELIO wygenerowało przychody ze sprzedaży o 46%, zaś zysk netto o 57% większe niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Uzyskane wyniki wskazują, że Spółka nadal charakteryzuje się wysoką dynamiką rozwoju, a prognozy zostały zrealizowane z drobną nawiązką.

Jak donosi raport okresowy za ostatni kwartał roku obrotowego 2007/2008 (rok obrotowy spółki trwa od 1 lipca do 30 czerwca) HELIO wypracowało w ostatnim roku zysk netto na poziomie 3.998 tys. zł, zaś przychody ze sprzedaży wyniosły 62.648 tys. zł. Odnosząc powyższe rezultaty do danych za analogiczny okres ubiegłego roku (lipiec 2006 – czerwiec 2007), Spółka odnotowała 46 procentowy wzrost sprzedaży oraz 57 procentowy wzrost zysku netto. – *Tak imponujący wzrost niewątpliwie wyróżnia naszą spółkę na warszawskim parkiecie. Inwestorów, którzy znają specyfikę HELIO, doskonale wyniki nie powinny jednak zaskakiwać. Spółka ma bowiem przed sobą znaczny potencjał rozwoju, który konsekwentnie i systematycznie wykorzystujemy* – powiedział Leszek Wąsowicz, Prezes Zarządu HELIO S.A.

Opublikowane przez Emitenta wyniki świadczą również o trafności przedstawionych przez Zarząd prognoz. Mimo odnotowanej w ostatnim kwartale straty, HELIO zrealizowało roczne zapowiedzi z drobną, kilkuprocentową nawiązką. *Odnotowana w czwartym kwartale strata była wkalkulowana w prognozy. Na tle historii naszej działalności, okres kwiecień – czerwiec corocznie cechował się stratą, ponieważ jest to czas, w którym sprzedaż bakalii spada* – wyjaśnił Prezes Wąsowicz – *Jest to cecha charakterystyczna dla całej branży* – dodał.

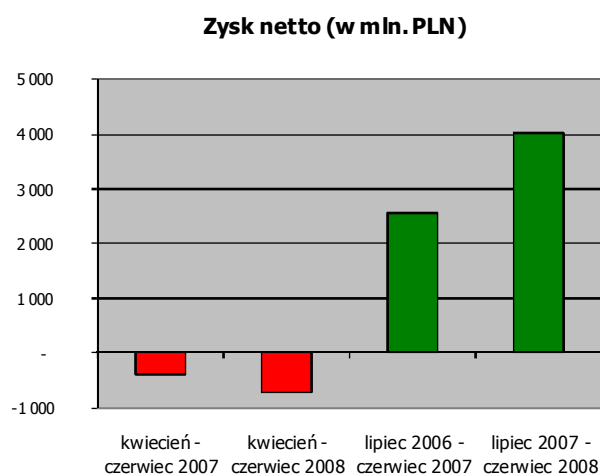
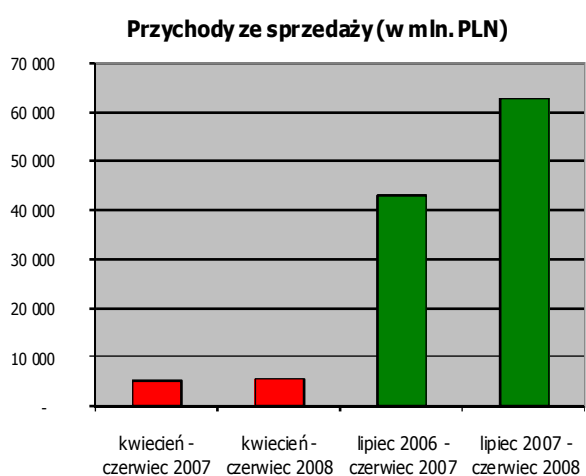
Prognoza wyników finansowych na rok obrotowy 2007/2008 (w tys. zł)

Wyszczególnienie	Prognoza na okres 01.07.2007 – 30.06.2008	Wykonanie w okresie 01.07.2007 – 30.06.2008	Wykonanie prognozy w ujęciu procentowym
Przychody ze sprzedaży	61.000	62.648	103%
EBITDA	5.760	5.863	102%
Zysk brutto	4.700	4.887	104%
Zysk netto	3.800	3.998	105%

Pomimo odnotowanej straty, Spółka jest zadowolona z osiągniętych w czwartym kwartale wyników. HELIO osiągnęło bowiem rekordowe w swojej historii przychody ze sprzedaży w okresie kwiecień – czerwiec, które wyniosły 5.378 tys. zł i były o 6% większe niż w analogicznym okresie ubiegłego roku obrotowego. Sześcioprocentowy wzrost jest tym bardziej cenny w kontekście wyjątkowo wczesnej tegorocznej Wielkanocy (druga połowa marca), która sprawiła, że w ostatnim kwartale bieżącego roku w przeciwieństwie do lat ubiegłych, Emitent pozbawiony był zwiększonych przychodów z tytułu przedświątecznej sprzedaży, a tym samym wcześniej niż zazwyczaj wszedł w okres letniego sprzedażowego spowolnienia. Uzyskane wyniki świadczą zatem o tym, że czynniki zewnętrzne wynikające z sezonowości sprzedaży nie wpłynęły na wyniki finansowe w takim stopniu jak w latach poprzednich.

Wyniki finansowe HELIO S.A. (w tys. zł)

	IV kwartał roku 2007/2008 01.04-30.06.2008	Analogiczny kwartał roku 2006/2007 01.04-30.06.2007	Cztery kwartały narastająco roku 2007/2008 01.07.2007 - 30.06.2008	Analogiczne cztery kwartały narastająco roku 2006/2007 01.07.2006 - 30.06.2007
Przychody ze sprzedaży	5.378	5.097	62.648	42.938
Zysk netto	-731	-416	3.998	2.544



*

* *

Podstawowe informacje o Spółce:

HELIO S.A. jest czołowym importerem i dystrybutorem bakalii oraz liderem na rynku producentów mas makowych. Poza produktami z maku (mak zmielony, masa makowa, masa makowa z bakaliami i miodem) w ofercie HELIO znajdują się orzechy, owoce suszone i kandyzowane oraz ziarna. Spółka oferuje swoje produkty pod markami: HELIO, Słoneczne Owoce, Bona do największych sieci handlowych, hurtowni i sklepów spożywczych w Polsce, a także zaopatruje pod markami własnymi (tzw. private labels) m.in. Auchan, E.Leclerc, JMD „Biedronka”.

Firma powstała w 1992 roku. Zakłady produkcyjne spółki zlokalizowane są w Wyględach, k. Warszawy, gdzie znajdują się m.in. najnowocześniejsze automaty paczkujące oraz autorska linia do produkcji masy makowej. W 2003 roku Spółka, jako pierwsza firma z branży bakaliowej w Polsce, otrzymała certyfikat jakości HACCP, nadany przez TÜV Rheinland Group. W latach 2005-2007 HELIO pięciokrotnie uhonorowana została godłami „Laur Konsumenta” w kategoriach „Bakalie” oraz „Dodatki do ciast”. Od kwietnia 2007 r. papiery wartościowe spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt:

Grzegorz Sobociński

HELIO S.A.

grzegorz@helio.pl

Tel. (22) 796 32 16