



Warszawa, 4 lutego 2009 r.

HELIO szczyli się imponującymi zyskami wbrew kryzysowi

Działająca na rynku bakalii spółka HELIO S.A. opublikowała raport kwartalny za kluczowy dla swojej branży okres. Wyniki finansowe za miniony kwartał okazały się być rekordowe na tle ponad szesnastoletniej historii Emitenta. W porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku HELIO odnotowało 36-procentowy wzrost zysku netto, przy 11-procentowym wzroście przychodów ze sprzedaży. Wielkanocne tradycje kulinarne Polaków powinny uchronić wyniki Spółki przed symptomami recesji również w przyszłym kwartale.

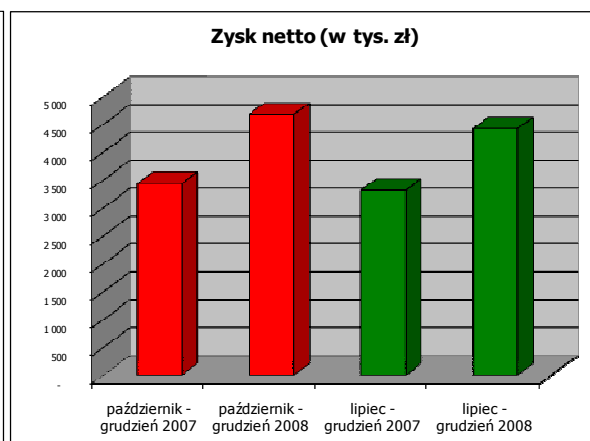
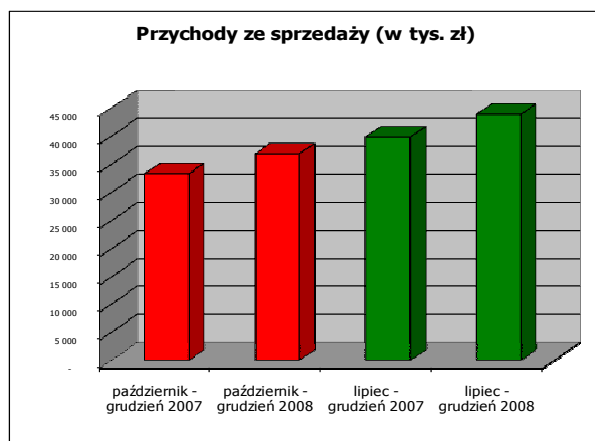
Spółka HELIO S.A., lider w sprzedaży mas makowych i jeden z czołowych dystrybutorów bakalii w Polsce opublikował raport za kluczowy dla swojej branży kwartał. W działalności HELIO występuje bowiem zjawisko znacznej sezonowości sprzedaży, gdzie najwyższa sprzedaż bakalii przypada na okres przed świętami Bożego Narodzenia i Wielkanocy, zaś najniższa w okresie letnim, w którym to Spółka przygotowuje się do okresów wzmożonej aktywności. Bez wątplenia znakomite wyniki finansowe jakie HELIO prezentuje za swój strategiczny kwartał w roku, świadczą o właściwym kierunku rozwoju przedsiębiorstwa. Odnotowany wzrost jest tym bardziej imponujący w kontekście panującego na rynkach kryzysu.

Jak donosi raport za drugi kwartał roku obrotowego 2008/2009 (rok obrotowy spółki trwa od 1 lipca do 30 czerwca), HELIO od października do grudnia 2008 wygenerowało zysk netto w wysokości 4.672 tys. zł, a przychody ze sprzedaży wyniosły 36.866 tys. zł. Odnosząc powyższe rezultaty do danych za analogiczny kwartał ubiegłego roku (październik – grudzień 2007), Spółka odnotowała 36-procentowy wzrost zysku netto, przy jednoczesnym 11-procentowym wzroście sprzedaży. – *Poprawa uzyskiwanej marży ze sprzedaży możliwa była przede wszystkim dzięki dalszemu systematycznemu zwiększaniu importu bezpośredniego w zakupach surowca. Nie bez znaczenia pozostaje również coraz to mocniejsza pozycja naszej Spółki na krajowym rynku bakalii* – skomentował Prezes Zarządu HELIO S.A., Pan Leszek Wąsowicz – *Dynamiczny rozwój Spółki sprawił, że przed tegorocznymi świętami zdecydowaliśmy się ruszyć z pierwszą w historii naszej działalności kampanią telewizyjną. W naszym odczuciu projekt zakończył się pełnym powodzeniem. Kampania nie tylko przyczyniła się do zwiększonej sprzedaży minionego okresu, lecz także wzmocniła renomę HELIO wśród naszych odbiorców* – dodał.

W opinii Zarządu Spółki przyszły kwartał również rokuje pomyślnie. Już w najbliższych miesiącach HELIO będzie bowiem generować przychody wynikające z przedsięwziętej sprzedaży Wielkanocy. – *Myślę, że piętno recesji nie powinno odbić się w sposób znaczący na naszej wielkanocnej sprzedaży. Bakalie są produktem silnie zakorzenionym w tradycjach kulinarnych Polaków, a tym samym jest mało prawdopodobne aby gospodarstwa domowe szukały oszczędności odmawiając sobie wielkanocnego bakaliowego ciasta, bo raczej zrezygnują z zagranicznej majówki, obiadu w restauracji, czy nowego telewizora* – skomentował Prezes Wąsowicz – *Na naszą korzyść dodatkowo działa szeroki asortyment bakalii sprzedawanych pod marką własną sieci handlowych. Dla gospodyń o mniej zasobnych portfelach będzie to z pewnością kusząca alternatywa* – zakończył Prezes.

Wyniki finansowe HELIO S.A. (w tys. zł)

	II kwartał roku 2008/2009 01.10-31.12.2008	Analogiczny kwartał roku 2007/2008 01.10-31.12.2007	Dwa kwartały narastająco roku 2008/2009 01.07-31.12.2008	Analogiczne dwa kwartały narastająco roku 2007/2008 01.07-31.12.2007
Przychody ze sprzedaży	36.866	33.322	43.487	39.852
Zysk netto	4.672	3.434	4.421	3.316



*

* *

Podstawowe informacje o Spółce:

HELIO S.A. jest czołowym importerm i dystrybutorem bakalii oraz liderem na rynku producentów mas makowych. Poza produktami z maku w ofercie HELIO znajdują się orzechy, owoce suszone i kandyzowane oraz ziarna. Spółka oferuje swoje produkty pod markami: HELIO, Słoneczne Owoce, Bona do największych sieci handlowych, hurtowni i sklepów spożywczych w Polsce, a także zaopatruje pod markami własnymi (tzw. private labels) m.in. Auchan, E.Leclerc, JMD „Biedronka”, Tesco.

Firma powstała w 1992 roku. Zakłady produkcyjne spółki zlokalizowane są w Wyględach, k. Warszawy, gdzie znajdują się m.in. najnowocześniejsze automaty paczkujące oraz autorska linia do produkcji masy makowej. W 2003 roku Spółka, jako pierwsza firma z branży bakaliowej w Polsce, otrzymała certyfikat jakości HACCP, nadany przez TÜV Rheinland Group. W latach 2005-2008 HELIO siedmiokrotnie uhonorowana została godłami

„Laur Konsumenta” w kategoriach „Bakalie” oraz „Dodatki do ciast”. Od kwietnia 2007 r. papiery wartościowe spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt:

Grzegorz Sobociński

HELIO S.A.

grzegorz@helio.pl

Tel. (22) 796 32 16

Dodatkowe informacje o Spółce oraz jej produktach: www.helio.pl