



Wyględy, 15 maja 2012 r.

HELIO dynamicznie zwiększa sprzedaż w nowym zakładzie

Bakaliowy potentat, spółka HELIO S.A. opublikowała raport kwartalny za istotny dla swojej branży wielkanocny okres. 60% wzrost sprzedaży w III kwartale roku obrotowego 2011/2012 (styczeń-marzec 2012) świadczy o wysokiej dynamice rozwoju Spółki w nowym zakładzie. Mimo niesprzyjających czynników zewnętrznych, HELIO poprawiło swoje wyniki finansowe zarówno na poziomie netto, jak i EBITDA.

HELIO S.A., lider w sprzedaży mas makowych oraz wolumenowy lider w sprzedaży bakalii paczkowanych pod marką producencką zaprezentowała wyniki finansowe za ważny z punktu widzenia jej branży kwartał. W działalności HELIO występuje bowiem zjawisko znacznej sezonowości sprzedaży, w wyniku czego przeważająca część rocznych przychodów przypada na okres przed świętami Bożego Narodzenia i Wielkanocy. Dynamiczny wzrost przychodów w minionym kwartale świadczy zatem o dobrej kondycji przedsiębiorstwa i trafności wcześniej podjętych działań.

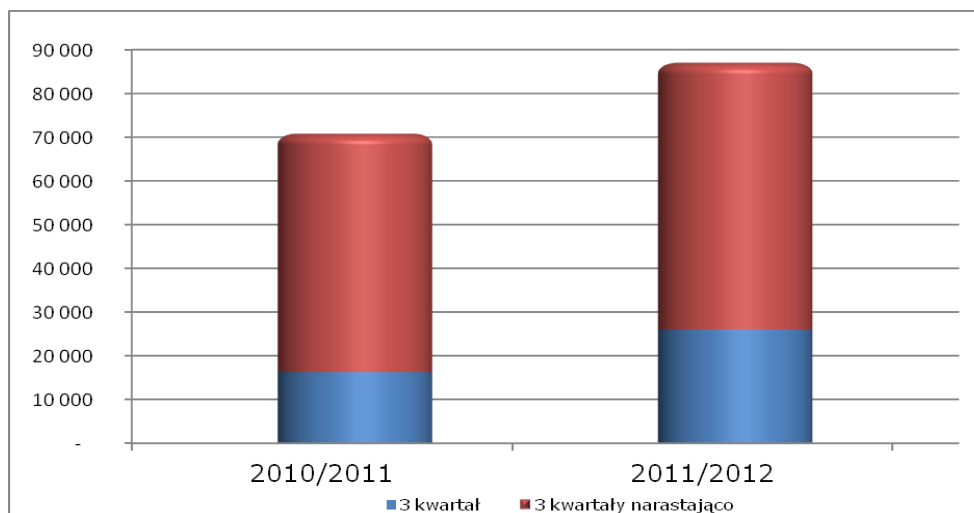
Zgodnie z opublikowanym raportem za trzeci kwartał roku obrotowego 2011/2012 (rok obrotowy spółki trwa od 1 lipca do 30 czerwca), HELIO od stycznia do marca 2012 roku wygenerowało przychody w wysokości 26.039 tys. zł, co oznacza 60-procentowy wzrost względem analogicznego okresu ubiegłego roku. Mimo niesprzyjających importerowi czynników zewnętrznych (wyjątkowo wysokie ceny surowców przy niskiej wartości złotego), Spółka odnotowała poprawę swoich zysków, w szczególności na poziomie EBITDA. Względem analogicznego okresu ubiegłego roku, HELIO poprawiło bowiem swój wynik netto o 74%, zaś zysk EBITDA aż o 151%. Mimo okresowego spadku osiąganych przez Spółkę marż ze sprzedaży, było to możliwe m.in. dzięki ograniczeniu kosztów operacyjnych wynikających z optymalizacji logistyki wewnętrznej i ograniczeniu kosztów najmu powierzchni magazynowych. Z czynników nietypowych względem analogicznego okresu ubiegłego roku i bezpośrednio związanych z oddaniem do użytkowania nowego zakładu, należy także wymienić zwiększoną amortyzację i koszty finansowe wynikające ze spłaty odsetek od kredytów inwestycyjnych zaciągniętych na budowę i wyposażenie nowego kompleksu produkcyjno-magazynowego w Brochowie. Wzrost tych kosztów był jednak wkalkulowany w długoterminową strategię rozwoju Spółki. W związku z systematyczną spłatą kredytów inwestycyjnych, koszty finansowe Spółki powinny charakteryzować się jednak tendencją malejącą.

Jak podsumowuje Prezes Zarządu, Pan Leszek Wąsowicz – *Świąteczna sprzedaż już co prawda za nami, ale nie oznacza to, że rok 2011/2012 już zamknęliśmy. Przed nami bezprecedensowy, acz oczekiwany wzrost popytu związany z EURO2012. Choć nie spodziewamy się w tym czasie sprzedaży porównywalnej z bożonarodzeniową, liczymy, że zwiększony obrót na bakaliach przekąskowych w czerwcu zniweluje nieco dysfunkcję sezonowego spowolnienia sprzedaży w okresie letnim. Naszym celem na najbliższe miesiące jest również poprawa rentowności Spółki. Z uwagi na wyjątkowo wysokie ceny surowców i niekorzystną sytuację na rynku walutowym przed Wielkanocą, musieliśmy w ostatnim czasie zrezygnować z części naszej marży, przejmując ciężar tych wzrostów od naszych klientów. Wierzę jednak, że w końcu sytuacja się ustabilizuje i zewnętrzne determinanty będą nam bardziej sprzyjające niż to miało miejsce w ostatnich miesiącach. Warto bowiem podkreślić, że mimo niekorzystnych czynników udało nam się uzyskać w ostatnim kwartale 60-procentowy wzrost sprzedaży oraz ponad 150% wzrost zysku na poziomie EBITDA. Perspektywy rozwoju HELIO S.A. wydają się być zatem niezagrażone.*

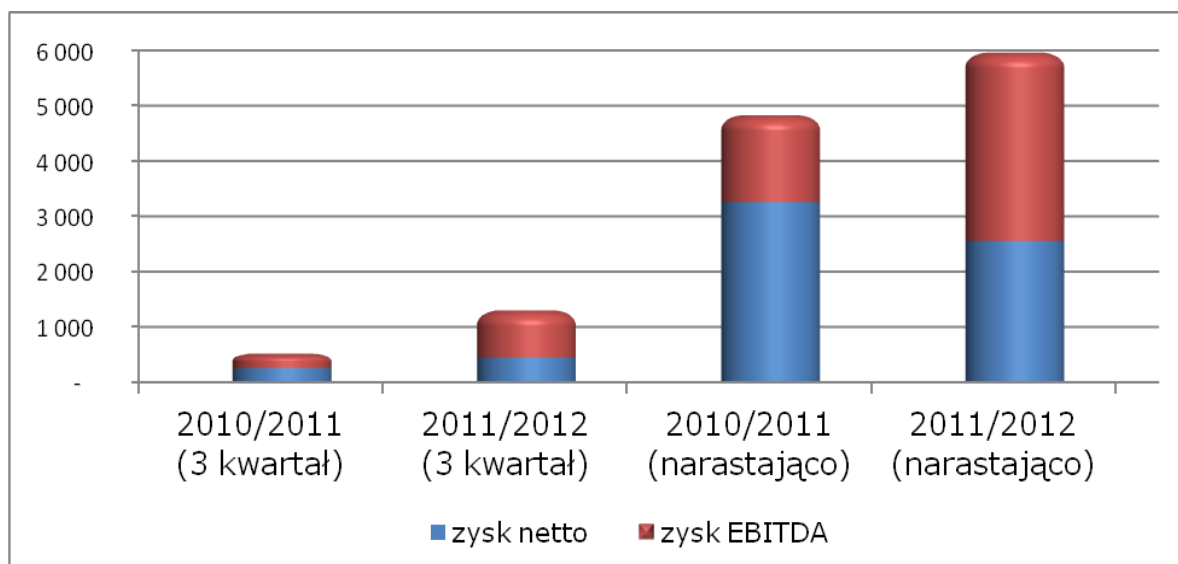
Wyniki finansowe HELIO S.A. (w tys. zł)

| | III kwartał roku 2011/2012 01.01-31.03.2012 | Analogiczny kwartał roku 2010/2011 01.01-31.03.2011 | Trzy kwartały narastająco roku 2011/2012 01.07.2011 - 31.03.2012 | Analogiczne trzy kwartały narastająco roku 2010/2011 01.07.2010 - 31.03.2011 |
|---------------------------|--|--|---|--|
| Przychody ze sprzedaży | 26.039 | 16.263 | 87.005 | 70.801 |
| Zysk EBITDA | 1.299 | 518 | 5.958 | 4.827 |
| Zysk netto | 446 | 256 | 2.557 | 3.260 |

Rys. 1. Dynamika przychodów ze sprzedaży HELIO S.A. w trzecim kwartale i trzech kwartałach narastająco (bieżący rok obrotowy vs. ubiegły rok obrotowy)



Rys. 2. Dynamika zysku netto i zysku EBITDA HELIO S.A. w trzecim kwartale i trzech kwartałach narastająco (bieżący rok obrotowy vs. ubiegły rok obrotowy)



*
* *
* *

Podstawowe informacje o Spółce:

HELIO S.A. jest czołowym importerem i dystrybutorem bakalii oraz liderem na rynku producentów mas mączkowych. Poza produktami z maku w ofercie HELIO znajdują się orzechy, owoce suszone i kandyzowane, ziarna oraz masy krówkowe.

Spółka oferuje swoje produkty pod markami: HELIO, HELIO GOLD, Słoneczne Owoce do największych sieci handlowych, hurtowni i sklepów spożywczych w Polsce, a także zaopatruje pod markami własnymi (tzw. private labels) m.in. Auchan, Carrefour, EKO Holding, E.Leclerc, Intermarche, JMD „Biedronka”, Makro C&C, Netto, Piotr i Paweł, Real, czy Tesco.

Firma powstała w 1992 roku. W 2011 r. Spółka zakończyła budowę nowego zakładu w Brochowie k. Sochaczewa będącego największym kompleksem produkcyjno-magazynowym w branży bakaliowej w Polsce oraz jednym z największych w Europie. W 2011 r. została poddana audytowi certyfikującemu wg standardu BRC – Global Standard for Food and Safety z wynikiem pozytywnym. W latach 2005-2012 kilkunastokrotnie uhonorowana została godłami Laur Konsumenta, kilkoma statuetkami Perły Rynku FMCG, statuetką Superprodukt Świata Kobiety, a także kilkoma tytułami Gazeli Biznesu. Od 2007 r. papiery wartościowe spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt:

Grzegorz Sobociński

HELIO S.A.

grzegorz@helio.pl

Tel. (22) 796 32 16

Dodatkowe informacje o Spółce oraz jej produktach: www.helio.pl