



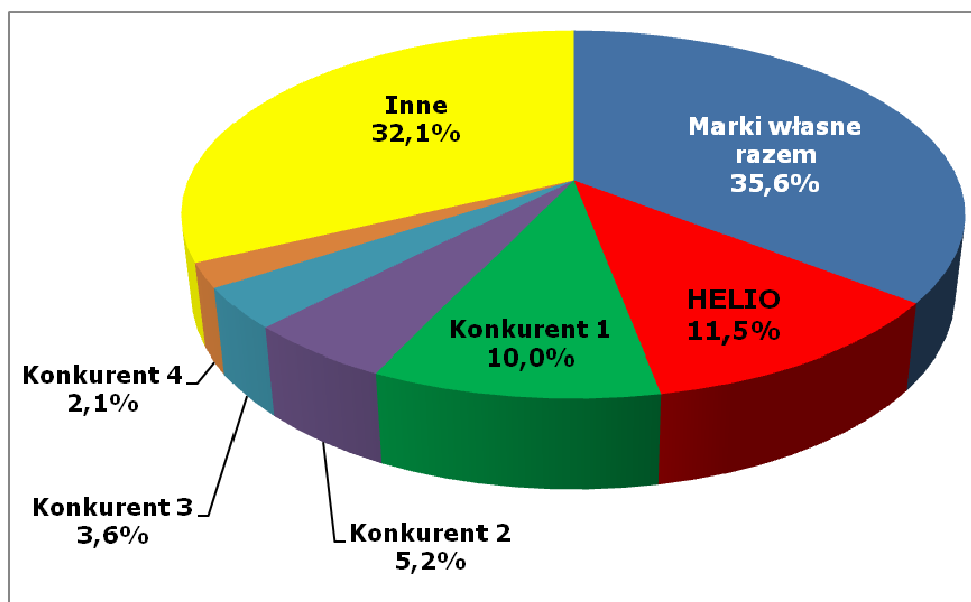
Wyględy, 5 października 2009 r.

### ***Badania GfK Polonia wskazują HELIO jako lidera rynku paczkowanych bakalii w Polsce***

**Intensywne działania promujące markę bakaliowego potentata przynoszą efektywne rezultaty. Sprzedaż Spółki nadal dynamicznie rośnie, zaś wyniki badań renomowanej agencji badawczej GfK Polonia wskazują, że produkty sygnowane logo HELIO mają już największy wolumenowo udział w rynku paczkowanych bakalii w Polsce. W kontekście zbliżającego się sezonu świątecznego HELIO wydaje się być zatem wyjątkowo intratnym partnerem zarówno dla kontrahentów, jak i akcjonariuszy inwestujących w papiery wartościowe Spółki.**

W przededniu zbliżającego się sezonu świątecznego, będącego kluczowym momentem w branży bakaliowej, warto przyrzeć się najnowszym wynikom badań dotyczących rozkładu sprzedaży paczkowanych bakalii w Polsce. Badania te zostały przeprowadzone przez czołową agencję badawczą we wszystkich funkcjonujących kanałach dystrybucji od hipermarketów po małe osiedlowe sklepiki i bazy, co pozwala uznać, że prezentowane poniżej wyniki w sposób pełny obrazują zachowania nabywcze polskich gospodarstw domowych.

Wykres: Udziały wolumenowe w rynku paczkowanych bakalii w Polsce w okresie 01.07.2008 – 30.06.2009



Źródło: GfK Polonia

Jak wynika z przedmiotowego raportu, w okresie ostatniego roku (od 1 lipca 2008 r. do 30 czerwca 2009 r.) największą popularnością cieszyły się wśród polskich konsumentów bakalie paczkowane pod marką producencką HELIO. Należy bowiem wyjaśnić, że mimo prezentowanego największego udziału w rynku marek własnych sieci handlowych, nie jest to grupa jednolita i składają się na nią produkty firmowane logo kilkunastu sieci handlowych. Oznacza to de facto, że to właśnie bakalii HELIO Polacy

kupili w ostatnim roku najwięcej, zapewniając tym samym pozycję wolumenowego lidera Spółce HELIO S.A.

- *Wyniki badań nie są dla mnie zaskoczeniem, a jedynie potwierdziły moją ocenę sytuacji na rynku bakalii w Polsce* – skomentował wyniki badań Leszek Wąsowicz, Prezes Zarządu HELIO S.A. – *Od kilku już lat jesteśmy przecież potentatem w tej branży, a nasza sprzedaż nadal rośnie dynamiczniej niż rynek. Przyjęta strategia przynosi zatem oczekiwane efekty* – dodał. Firma prowadzona przez Wąsowicza działa na rynku od 1992 r. Od początku działalności Spółka stawia na rozwój organiczny i konsekwentnie koncentruje się na perspektywnym rynku bakalii. W chwili obecnej Spółka jest w trakcie budowy nowego kompleksu produkcyjno-magazynowego, który pozwoli HELIO zwiększyć moce produkcyjne, a tym samym stworzy szansę na aktywizację nowych kanałów dystrybucji, w tym przede wszystkim sprzedaż na rynki zagraniczne oraz dalszą penetrację rynku krajowego – *Część z naszych konkurentów wybrała inną drogą, wchodząc w kategorie poza bakaliowe. My zaś widzimy jeszcze przed sobą duży potencjał rozwoju w tej branży, zatem systematycznie go wykorzystujemy* – skwitował Prezes.

Istotną rolę w popularyzacji bakalii HELIO, a tym samym w zwiększeniu ich udziału w rynku paczkowanych bakalii odegrała prowadzona ostatnio kampania promocyjna. - *Naszą sprzedaż wspieramy m.in. aktywnymi działaniami z zakresu Public Relations, a także reklamy w prasie, Internecie i telewizji* – powiedział przedstawiciel Spółki - *Liczne publikacje w czasopismach poradniczo-kobięcych na temat korzyści żywieniowych i możliwości wykorzystania bakalii HELIO niewątpliwie okazały się być najskuteczniejszą formą promocji, dzięki czemu produkty marki HELIO stanowią obecnie największy wolumenowo udział w rynku bakalii w Polsce, zaś ich sprzedaż nadal dynamicznie rośnie* – odniósł się do wyników raportu Prezes HELIO S.A.

O silnej pozycji Spółki na krajowym rynku świadczą również prestiżowe wyróżnienia jakimi uhonorowane zostało ostatnio HELIO, w tym m.in. Złote Laury Konsumenta 2009 w kategorii bakalie oraz w kategorii dodatki do ciast – *Naszą ofertę charakteryzuje nie tylko bogata paleta bakalii, lecz także znakomita jakość produktu, sprawna i pewna logistyka, oraz silne wsparcie marketingowe, co przy zachowaniu rozsądnej polityki cenowej przynosi wymierne efekty* - podkreśla Leszek Wąsowicz – *Nasi kontrahenci wiedzą, że współpraca z nami się opłaca, dlatego też systematycznie zwiększamy nasz udział w rynku. Nie zamierzamy jednak osiadać na laurach, bowiem przed nami jeszcze duże możliwości rozwoju, które planujemy wykorzystać* – dodał Prezes.

Analizując pozycję HELIO na krajowym rynku paczkowanych bakalii w kontekście zaprezentowanych wyników badań GfK Polonia, warto na zakończenie nadmienić, że Spółka ma również swój udział w produkcji największej, lecz znacznie rozdrobnionej grupy bakalii marek własnych sieci handlowych. – *Wysoki udział private labels jest charakterystyczny dla przeważającej części rynku FMCG. Cieszy mnie zatem fakt, że skoro rynek potrzebuje takich produktów, to potrafimy mu ich dostarczyć* – podsumował optymistycznie Prezes HELIO S.A.

\*

\* \*

#### **Podstawowe informacje o Spółce:**

HELIO S.A. jest czołowym importerem i dystrybutorem bakalii oraz liderem na rynku producentów mas makowych. Poza produktami z maku w ofercie HELIO znajdują się orzechy, owoce suszone i kandyzowane oraz ziarna. Spółka oferuje swoje produkty pod markami: HELIO, Słoneczne Owoce, Bona do największych sieci handlowych, hurtowni i sklepów spożywczych w Polsce, a także zaopatruje pod markami własnymi (tzw. private labels) m.in. Auchan, Carrefour, EKO Holding, E.Leclerc, JMD „Biedronka”, Makro C&C, Netto, Real, czy Tesco.

Firma powstała w 1992 roku. Zakłady produkcyjne spółki zlokalizowane są w Wyględach, k. Warszawy, gdzie znajdują się m.in. najnowocześniejsze automaty paczkujące oraz autorska linia do produkcji masy makowej. Ze względu na dynamicznie rosnącą skalę działalności, HELIO jest obecnie w trakcie budowy nowego kompleksu produkcyjno-magazynowego w Brochowie pod Sochaczewem. W 2003 roku Spółka, jako pierwsza firma z branży bakaliowej w Polsce, otrzymała certyfikat jakości HACCP, nadany przez TÜV Rheinland Group. W latach 2005-2009 HELIO jedenastokrotnie uhonorowane zostało godłami „Laur Konsumenta” w kategoriach „Bakalie” oraz „Dodatki do ciast”. Od kwietnia 2007 r. papiery wartościowe spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt:

**Grzegorz Sobociński**

HELIO S.A.

[grzegorz@helio.pl](mailto:grzegorz@helio.pl)

Tel. (22) 796 32 16

**Dodatkowe informacje o Spółce oraz jej produktach:** [www.helio.pl](http://www.helio.pl)