



Wyględy, 30 kwietnia 2008 r.

HELIO S.A.: wielkanocne kokosy bakaliowej Spółki

Spółka HELIO S.A., czołowy importer i dystrybutor bakalii w Polsce, opublikowała raport kwartalny za istotny dla swojej branży wielkanocny okres. Znakomite wyniki HELIO wskazują, że Emitent w tym roku nie tylko wywiąże się z zeszłorocznych prospektowych prognoz, ale zrealizuje je z zapowiedzianą na początku kwietnia nawiązką.

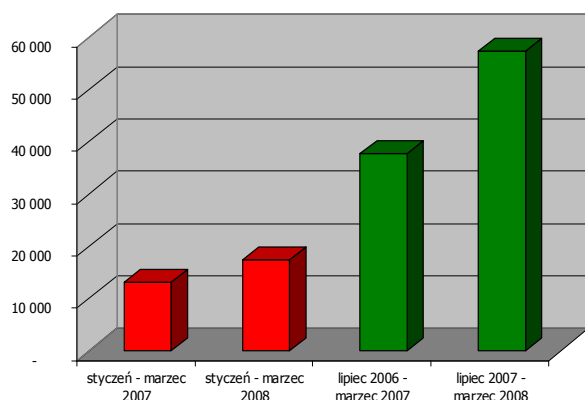
16 kwietnia 2008 r. minął rok od inauguracyjnego notowania papierów wartościowych HELIO na warszawskim parkiecie. Jak wskazują uzyskane przez Emitenta wyniki finansowe, nie był to dla spółki czas stracony. Na przestrzeni pierwszych trzech kwartałów bieżącego roku obrotowego, tj. od lipca 2007 do marca 2008 r. (rok obrotowy spółki trwa od 1 lipca do 30 czerwca) spółka wygenerowała zysk netto w wysokości 4.728 tys. zł, zaś przychody ze sprzedaży wyniosły 57.270 tys. zł. Odnosząc powyższe rezultaty do danych za analogiczny okres ubiegłego roku (lipiec 2006 – marzec 2007), HELIO odnotowało 51 procentowy wzrost sprzedaży oraz 60 procentowy wzrost zysku netto. – *Tak imponujący wzrost niewątpliwie wyróżnia naszą spółkę na warszawskim parkiecie. Inwestorów, którzy znają specyfikę HELIO, doskonałe wyniki nie powinny jednak zaskakiwać. Spółka ma bowiem przed sobą znaczny potencjał rozwoju, który konsekwentnie i systematycznie wykorzystujemy* – powiedział Leszek Wąsowicz, Prezes Zarządu HELIO S.A.

HELIO odnotowuje nieprzerwany wzrost przychodów od momentu powstania przedsiębiorstwa, czyli od 1992 roku. Jak donosi raport, akcjonariusze mogą być spokojni o wykonanie przez spółkę tegorocznych prognoz, a tym samym o utrzymanie dynamiki rozwoju przedsiębiorstwa. Informacja ta cieszy tym bardziej, że niespełna miesiąc temu, Emitent podwyższył jeszcze zeszłoroczne prospektowe prognozy, dając tym samym dodatkowo powód do satysfakcji z inwestycji w akcje HELIO. – *Dynamiczny wzrost przychodów ze sprzedaży i towarzyszący mu wzrost zysków, utwierdza mnie w przekonaniu, iż uzyskiwane w przyszłości wyniki i wzrost wartości przedsiębiorstwa powinny zadowolić nawet wymagających akcjonariuszy. Cieszę się jednocześnie, że w moim przekonaniu nie pozostają odosobniony. Jak pokazują rosnące notowania akcji HELIO, wiara w sukces naszego biznesu jest domeną coraz większej rzeszy inwestorów* – dodał Prezes Wąsowicz. Notowania Spółki na przestrzeni ostatnich trzech miesięcy wzrosły bowiem o 50%, co w kontekście panującej na rynku bessy (indeks WIG stracił w analogicznym okresie blisko 4%), jest niewątpliwie wynikiem godnym pozazdroszczenia.

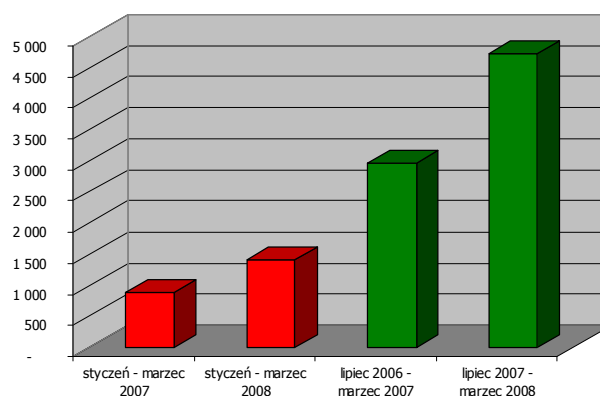
Wyniki finansowe HELIO S.A. (w tys. zł)

	III kwartał roku 2007/2008 01.01-31.03.2008	Analogiczny kwartał roku 2006/2007 01.01-31.03.2007	Trzy kwartały narastająco roku 2007/2008 01.07.2007 - 31.03.2008	Analogiczne trzy kwartały narastająco roku 2006/2007 01.07.2006 - 31.03.2007
Przychody ze sprzedaży	17.417	13.118	57.270	37.841
Zysk netto	1.412	891	4.728	2.959

Przychody ze sprzedaży (w mln. PLN)



Zysk netto (w mln. PLN)



*

* *

Podstawowe informacje o Spółce:

HELIO S.A. jest czołowym importerem i dystrybutorem bakalii oraz liderem na rynku producentów mas makowych. Poza produktami z maku (mak zmielony, masa makowa, masa makowa z bakaliami i miodem) w ofercie HELIO znajdują się orzechy, owoce suszone i kandyzowane oraz ziarna. Spółka oferuje swoje produkty pod markami: HELIO, Słoneczne Owoce, Bona do największych sieci handlowych, hurtowni i sklepów spożywczych w Polsce, a także zaopatruje pod markami własnymi (tzw. private labels) m.in. Auchan, E.Leclerc, JMD „Biedronka”.

Firma powstała w 1992 roku. Zakłady produkcyjne spółki zlokalizowane są w Wyględach, k. Warszawy, gdzie znajdują się m.in. najnowocześniejsze automaty paczkujące oraz autorska linia do produkcji masy makowej. W 2003 roku Spółka, jako pierwsza firma z branży bakaliowej w Polsce, otrzymała certyfikat jakości HACCP, nadany przez TÜV Rheinland Group. W latach 2005-2007 HELIO pięciokrotnie uhonorowana została godłami „Laur Konsumenta” w kategoriach „Bakalie” oraz „Dodatki do ciast”. Od kwietnia 2007 r. papiery wartościowe spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt:

Grzegorz Sobociński

HELIO S.A.

grzegorz@helio.pl

Tel. (22) 796 32 16

Dodatkowe informacje o Spółce oraz jej produktach: www.helio.pl