



Informacja prasowa

Wyględy, 5 maja 2009 r.

Kolejny udany kwartał HELIO zapowiedzią rekordowo dobrego roku

Działająca na rynku bakalii spółka HELIO S.A. opublikowała raport kwartalny za istotny dla swojej branży wielkanocny okres. W porównaniu do analogicznego kwartału ubiegłego roku, HELIO odnotowało 28-procentowy wzrost zysku netto, przy 19-procentowym wzroście sprzedaży. Znakomite wyniki finansowe jakie zaprezentował Emitent, świadczą o utrzymaniu wysokiej dynamiki rozwoju Spółki i jej dobrej kondycji.

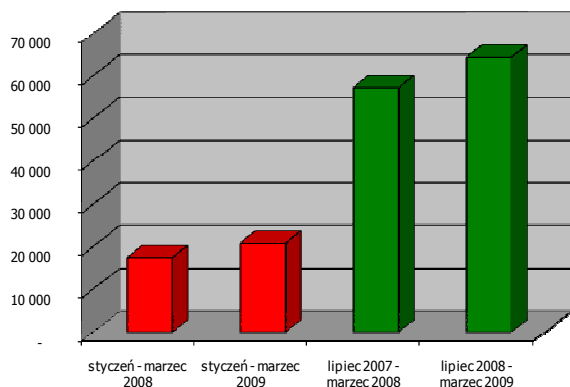
HELIO S.A., lider w sprzedaży mas makowych i jeden z czołowych dystrybutorów bakalii w Polsce, zaprezentował wyniki finansowe za ważny z punktu widzenia branży Emitenta kwartał. W działalności HELIO występuje bowiem zjawisko znacznej sezonowości sprzedaży, w wyniku czego przeważająca część rocznych przychodów przypada na okres przed świętami Bożego Narodzenia i Wielkanocy. Dobre wykorzystanie zjawiska sezonowości branży świadczy zatem o dobrej kondycji przedsiębiorstwa i trafności wcześniej podjętych działań.

Jak donosi raport za trzeci kwartał roku obrotowego 2008/2009 (rok obrotowy spółki trwa od 1 lipca do 30 czerwca), HELIO od stycznia do marca 2009 roku wygenerowało zysk netto w wysokości 1.801 tys. zł, a przychody ze sprzedaży wyniosły 20.769 tys. zł. Odnosząc powyższe rezultaty do danych za analogiczny kwartał ubiegłego roku (styczeń – marzec 2008), Spółka odnotowała 28-procentowy wzrost zysku netto, przy jednoczesnym 19-procentowym wzroście sprzedaży. Mimo że do końca roku obrotowego pozostał jeszcze jeden kwartał, dotychczas uzyskane wyniki pozwalają przypuszczać, że będzie to kolejny z rzędu rekordowy rok dla Spółki, tym bardziej, że w przeciwieństwie do poprzedniego roku część wielkanocnej sprzedaży przypadnie w udziale również pierwszym dniom kwietnia, a tym samym już ostatniemu kwartałowi. – *Tak imponujący wzrost niewątpliwie wyróżnia nas na warszawskim parkiecie. Nie mniej jednak zaprezentowane wyniki są wymiernym i oczekiwanym efektem przyjętej i konsekwentnie realizowanej strategii rozwoju* – skomentował Pan Leszek Wąsowicz, Prezes Zarządu HELIO S.A. – *Wierzę jednocześnie, że kolejne lata przyniosą nam kolejne rekordy. Rozpoczęta budowa nowego kompleksu w Brochowie z pewnością nas do nich przybliży, otwierając przed Spółką nowe możliwości rozwoju* – dodał Prezes.

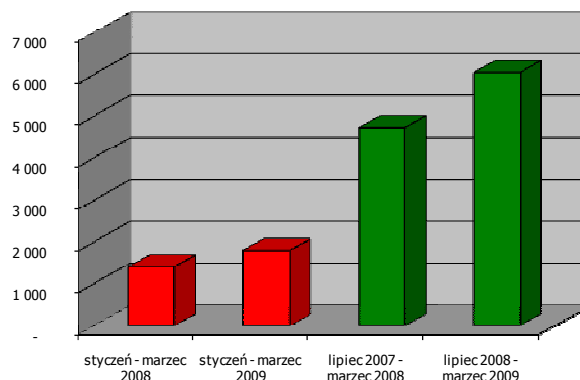
Wyniki finansowe HELIO S.A. (w tys. zł)

	III kwartał roku 2008/2009 01.01-31.03.2009	Analogiczny kwartał roku 2007/2008 01.01-31.03.2008	Trzy kwartały narastająco roku 2008/2009 01.07.2008 - 31.03.2009	Analogiczne trzy kwartały narastająco roku 2007/2008 01.07.2007 - 31.03.2008
Przychody ze sprzedaży	20.769	17.417	64.256	57.270
Zysk netto	1.801	1.412	6.049	4.728

Przychody ze sprzedaży (w mln. PLN)



Zysk netto (w mln. PLN)



*
* * *

Podstawowe informacje o Spółce:

HELIO S.A. jest czołowym importerm i dystrybutorem bakalii oraz liderem na rynku producentów mas makowych. Poza produktami z maku w ofercie HELIO znajdują się orzechy, owoce suszone i kandyzowane oraz ziarna. Spółka oferuje swoje produkty pod markami: HELIO, Słoneczne Owoce, Bona do największych sieci handlowych, hurtowni i sklepów spożywczych w Polsce, a także zaopatruje pod markami własnymi (tzw. private labels) m.in. Auchan, E.Leclerc, JMD „Biedronka”, Real, czy Tesco.

Firma powstała w 1992 roku. Zakłady produkcyjne spółki zlokalizowane są w Wyględach, k. Warszawy, gdzie znajdują się m.in. najnowocześniejsze automaty paczkujące oraz autorska linia do produkcji masy makowej. W 2003 roku Spółka, jako pierwsza firma z branży bakaliowej w Polsce, otrzymała certyfikat jakości HACCP, nadany przez TÜV Rheinland Group. W latach 2005-2008 HELIO siedmiokrotnie uhonorowana została godłami „Laur Konsumenta” w kategoriach „Bakalie” oraz „Dodatki do ciast”. Od kwietnia 2007 r. papiery wartościowe spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt:

Grzegorz Sobociński

HELIO S.A.

grzegorz@helio.pl

Tel. (22) 796 32 16

Dodatkowe informacje o Spółce oraz jej produktach: www.helio.pl