



Wyględy, 31 października 2008 r.

### ***Bakaliowe HELIO w oczekiwaniu na świąteczne zyski***

**Rynkowy lider w produkcji masy makowej oraz czołowy importer i dystrybutor bakalii opublikował raport kwartalny za deficytowy dla swojej branży okres. Mimo że prezentowane wyniki nie ważą na całorocznej ocenie Spółki, HELIO po raz kolejny poprawiło swoją sprzedaż, a także poczyniło należyte przygotowania do kluczowego sezonu bożonarodzeniowego.**

30 września 2008 r. HELIO S.A. zakończyło pierwszy kwartał roku obrotowego 2008/2009 (rok obrotowy spółki trwa od 1 lipca do 30 czerwca). Mimo że okres ten nie zakończył się spektakularnymi wynikami, należy pamiętać, że było to typowe dla branży Emitenta. W działalności HELIO występuje bowiem zjawisko znacznej sezonowości sprzedaży. Najwyższa sprzedaż bakalii przypada na okres przed świętami Bożego Narodzenia i Wielkanocy, zaś najniższa w miesiącach letnich, w których to spółka przygotowuje się do cyklu wzmożonej aktywności.

*– W okresie przedświątecznego piku sprzedażowego zdarzają się dni, w których generujemy obroty rzędu całomiesięcznej sprzedaży lipca czy sierpnia. Działalności spółki w minionym kwartale nie należy zatem oceniać w kategoriach wielkości sprzedaży, czy zysku, bowiem jak co roku był to dopiero okres przygotowań do kluczowych dla nas miesięcy – wyjaśnił Leszek Wąsowicz, Prezes Zarządu HELIO S.A. – Ponieważ na warszawskim parkiecie jesteśmy już od półtora roku, wierzę, że inwestorzy potraktują prezentowane dane z należyтым zrozumieniem – dodał.*

Jak donosi raport, na przestrzeni pierwszego kwartału roku obrotowego 2008/2009 HELIO zwiększyło swoją sprzedaż, a tym samym osiągnęło rekordowe w historii przychody ze sprzedaży w okresie lipiec – wrzesień, które wyniosły 6.621 tys. zł. Jednocześnie spółka wygenerowała w tym czasie porównywalną do zeszłorocznej stratę w wysokości 251 tys. zł. Odnosząc powyższe dane do zeszłorocznych, można się spodziewać, że kolejny kwartał zakończy się dla HELIO solidnym sukcesem, tym bardziej, że spółka planuje zintensyfikować swoje działania marketingowe.

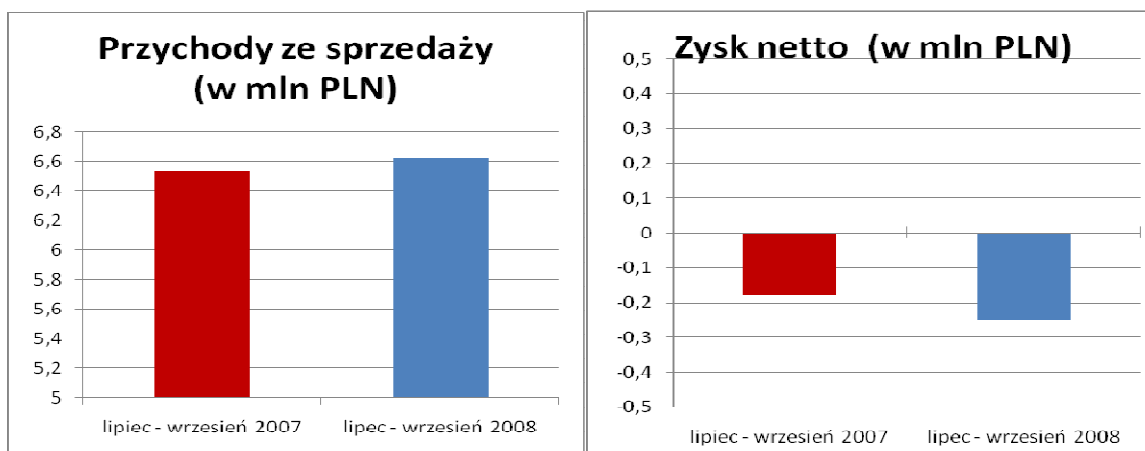
*– W okresie przedświątecznym sprzedaż produktów sygnowanych logo HELIO będziemy wspierać działaniami z zakresu reklamy i PR w prasie poradniczo-kobiecej i handlowej oraz w gazetkach promocyjnych sklepów. Po raz pierwszy zdecydowaliśmy się również na wizerunkową kampanię telewizyjną promującą masę makową HELIO w najpopularniejszych kanałach telewizyjnych – zadeklarował Prezes Wąsowicz – Mimo że jesteśmy bezapelacyjnym liderem w kategorii mas makowych, a nasza pozycja na rynku bakalii jest coraz mocniejsza, to nie*

planujemy osiąść na dotychczasowych laurach – dodał żartobliwie Prezes, nawiązując do Złoty Laurów Konsumenta 2008, którymi została ostatnio uhonorowana Spółka w kategorii bakalie oraz w kategorii dodatki do ciast – *Poprawienie wizerunku i znajomości marki HELIO przyczyni się bowiem do zwiększenia sprzedaży Spółki w czasie najbliższego świątecznego prosperity na rynku bakalii oraz wzmocni pozytywne relacje z naszymi odbiorcami, co z pewnością znajdzie swoje odzwierciedlenie w sprzedaży także przyszłych okresów* – wyjaśnił Prezes.

Miniony kwartał to również okres prac nad nową inwestycją w Brochowie, gdzie HELIO planuje wybudować nowy zakład produkcyjny. W ostatnich miesiącach Spółka znacznie przybliżyła się do realizacji przedmiotowej inwestycji, w tym m.in. poprzez zapewnienie sobie finansowania (umowa kredytowa z Fortis Bank Polska S.A.) – *Dzięki podjętym działaniom, w chwili obecnej wykorzystujemy już wyremontowane magazyny znajdujące się na zakupionej wiosną nieruchomości, a także mamy uzyskane pozwolenie na budowę nowego centrum produkcyjno-magazynowego. Do pełnego sukcesu brakuje nam już tylko wyboru głównego wykonawcy* – zakończył Prezes Wąsowicz.

Wyniki finansowe HELIO S.A. (w tys. zł)

	I kwartał roku <b>2008/2009</b> 01.07-30.09.2008	Analogiczny kwartał roku 2007/2008 01.07-30.09.2007
Przychody ze sprzedaży	<b>6.621</b>	6.530
Zysk netto	<b>-251</b>	-180



\*

\* \*

#### **Podstawowe informacje o Spółce:**

HELIO S.A. jest czołowym importerem i dystrybutorem bakalii oraz liderem na rynku producentów mas makowych. Poza produktami z maku w ofercie HELIO znajdują się orzechy, owoce suszone i kandyzowane oraz ziarna. Spółka oferuje swoje produkty pod markami: HELIO, Słoneczne Owoce, Bona do największych sieci handlowych, hurtowni i sklepów spożywczych w Polsce, a także zaopatruje pod markami własnymi (tzw. private labels) m.in. Auchan, E.Leclerc, JMD „Biedronka”.

Firma powstała w 1992 roku. Zakłady produkcyjne spółki zlokalizowane są w Wyględach, k. Warszawy, gdzie znajdują się m.in. najnowocześniejsze automaty paczkujące oraz autorska linia do produkcji masy makowej. W 2003 roku Spółka, jako pierwsza firma z branży bakaliowej w Polsce, otrzymała certyfikat jakości HACCP, nadany przez TÜV Rheinland Group. W latach 2005-2008 HELIO siedmiokrotnie uhonorowana została godłami „Laur Konsumenta” w kategoriach „Bakalie” oraz „Dodatki do ciast”. Od kwietnia 2007 r. papiery wartościowe spółki notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Kontakt:

**Grzegorz Sobociński**

HELIO S.A.

[grzegorz@helio.pl](mailto:grzegorz@helio.pl)

Tel. (22) 796 32 16

**Dodatkowe informacje o Spółce oraz jej produktach:** [www.helio.pl](http://www.helio.pl)