



Szanowni Państwo,

Jest mi niezmiernie miło zaprezentować Państwu podsumowanie dokonań HELIO S.A. w minionym, przełomowym w naszej piętnastoletniej historii roku obrotowym 2006/2007. Wydarzenia ostatniego okresu, w tym zakończona powodzeniem publiczna emisja akcji, dały nam wiele powodów do zadowolenia i stały się jednocześnie dodatkową motywacją do dalszej pracy. Odniesione sukcesy cieszą tym bardziej, iż ich efekty nie były tylko doraźne, ale pozwolą zrealizować nasze plany rozwoju Spółki i umożliwią sukcesywne podnoszenie wartości Spółki dla Akcjonariuszy.

Niewątpliwie rok obrotowy 2006/2007 zostanie zapamiętany jako czas intensywnej pracy nad podwyższeniem kapitału zakładowego Spółki w drodze oferty publicznej akcji. Chciałbym jednak podkreślić, że przekształcenie formy prawnej przedsiębiorstwa, publiczna emisja akcji oraz udany debiut na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie SA to nie jedyne zeszłoroczne sukcesy Spółki. W cieniu powyższych spektakularnych zdarzeń, odnotowaliśmy bowiem liczne osiągnięcia na polu bieżącej działalności. W przedmiotowym okresie Spółka przede wszystkim powiększyła spektrum swoich odbiorców zarówno w kanale nowoczesnym (sieci supermarketów) oraz tradycyjnym (dystrybutorzy hurtowi), zintensyfikowała sprzedaż do dotychczasowych kontrahentów, zwiększyła udział importu bezpośredniego dywersyfikując tym samym dostawców, a także wprowadziła na rynek nową linię bakalii pod marką „HELIO Słoneczne Owoce”. Nasze sukcesy odzwierciedliły się zarówno w rekordowych w historii przedsiębiorstwa przychodach ze sprzedaży, które wyniosły 56.752 tys. zł, jak i w prestiżowych wyróżnieniach dla naszych produktów (Złoty Laur Konsumenta 2006, Laur Klienta - Odkrycie Roku 2007 w kategorii dodatki do ciast, Srebrne Laury Konsumenta 2006 i 2007 w kategorii bakalie, nominacja do OSKARA FMCG w kategorii bakalie). Dynamicznie rosnący popyt na nasze produkty, a także rosnąca skala prowadzonej przez nas działalności, sprawiają, iż jesteśmy w chwili obecnej czołowym importerem i dystrybutorem bakalii w Polsce oraz liderem na krajowym rynku producentów mas makowych, co otwiera przed nami szerokie horyzonty dalszej ekspansji.

Wierzę, że najbliższe lata to okres dalszego dynamicznego rozwoju Spółki. Ogólna poprawa sytuacji ekonomicznej gospodarstw domowych, determinująca zmiany koszyka zakupów przeciętnego konsumenta, który przeznaczając coraz większą część swojego dochodu na dobra luksusowe, w tym zdrową i ekologiczną żywność, wpływa na ogólny wzrost sprzedawanych bakalii w Polsce. Dobre perspektywy rozwoju branży bakaliowej oraz stabilna pozycja Spółki na krajowym rynku sprawiają, iż jesteśmy przekonani, że przyszłe lata zakończą się kolejnymi rekordami sprzedaży. W celu zapewnienia wystarczającej podaży naszych produktów w przyszłości, zdecydowaliśmy się na złożenie Walnemu Zgromadzeniu wniosku

o przeznaczenie całej kwoty osiągniętego zysku netto w roku obrotowym 2006/2007 w wysokości 3.619.059,67 zł na poczet kapitału zapasowego Spółki. Środki te wraz ze środkami pozyskanymi podczas przeprowadzonej w minionym roku obrotowym oferty publicznej akcji pozwolą na zwiększenie potencjału produkcyjnego oraz finansowanie wzrostu majątku obrotowego Spółki, co umożliwi dalszy rozwój naszego przedsiębiorstwa.

Dziękując wszystkim Akcjonariuszom za zainteresowanie i wiarę w sukces HELIO S.A., chciałbym na zakończenie podzielić się z Państwem moim optymizmem odnośnie dalszych perspektyw rozwoju Spółki. Dynamiczny wzrost przychodów ze sprzedaży i towarzyszący mu wzrost zysków, utwierdza mnie bowiem w przekonaniu, iż uzyskiwane w przyszłości wyniki i wzrost wartości przedsiębiorstwa powinny Państwa zadowolić. Wierzę tym samym, że inwestycja w akcje HELIO S.A. okaże się dla wszystkich Akcjonariuszy źródłem wielu korzyści i satysfakcji.

Z poważaniem

Leszek Wąsowicz
Prezes Zarządu HELIO S.A.