

**INFORMACJA DODATKOWA
DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
ZA III KWARTAŁ ROKU OBROTOWEGO 2008/2009
TRWAJĄCEGO OD 1 LIPCA 2008 R. DO 30 CZERWCA 2009 R.**



Zgodnie z § 87 ust. 4 oraz 7 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, Zarząd Spółki HELIO S.A. z siedzibą w Wyględach, w składzie:

1. Leszek Wąsowicz – Prezes Zarządu,
2. Justyna Wąsowicz – Wiceprezes Zarządu

przedstawia poniżej informację dodatkową do raportu okresowego **za III kwartał bieżącego roku obrotowego 2008/2009**. Niniejszy raport kwartalny obejmuje okres od **1 stycznia 2009 r.** do **31 marca 2009 r.**

Zgodnie ze statutem Spółki rok obrotowy HELIO S.A. rozpoczyna się w dniu 1 lipca, a kończy się w dniu 30 czerwca.

Spółka nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1. Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Prezentowane dane finansowe Spółki za III kwartał roku obrotowego 2008/2009 zostały sporządzone zgodnie z Ustawą z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości. W bieżącym roku obrotowym Spółka nie zmieniała zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad przyjętych w sprawozdaniu za poprzedni rok obrotowy.

Walutą, w której sporządzone jest niniejsze sprawozdanie jest PLN (polski złoty).

W celu zapewnienia porównywalności danych finansowych za trzeci kwartał bieżącego roku obrotowego za okres porównywalny przyjęto analogiczny okres ubiegłego roku obrotowego, tj. okres od 1 stycznia 2008 r. do 31 marca 2008 r. W przypadku danych prezentowanych narastająco za trzy kwartały bieżącego roku obrotowego, za okres porównywalny przyjęto analogicznie okres od 1 lipca 2007 r. do 31 marca 2008 r.

Wszystkie dane zaprezentowane w sprawozdaniu zostały przedstawione w tysiącach złotych chyba, że zaznaczono inaczej. Operacje wyrażone w walutach oraz pozycje aktywów i pasywów zostały przeliczone na walutę polską z zastosowaniem następujących zasad:

- przychody oraz koszty wyrażone w walutach obcych zostały przeliczone po kursach średnich NBP z dnia transakcji,
- operacje finansowe w walutach obcych zostały przeliczone wg kursu kupna lub sprzedaży walut stosowane przez bank, z którego usług korzystano,
- pozycje aktywów i pasywów na dzień bilansowy zostały wycenione po kursie NBP ogłoszonym na dzień 31 marca 2009 r.

Przedstawione wybrane dane finansowe z bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływu środków pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na euro według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu na dzień 31 marca 2009 roku oraz rachunku przepływów środków pieniężnych zostały przeliczone według kursu średniego ogłoszonego na dzień bilansowy przez Narodowy Bank Polski dla euro, Tabela nr 63/A/NBP/2009 z dnia 31 marca 2009 r., czyli 1 EUR = 4,7013 zł,
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat za okres od 1 lipca 2008 roku do 31 marca 2009 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie w następujący sposób:

Nr tabeli	Data	Kurs (PLN)
149/A/NBP/2008	31.07.2008	3,2026
169/A/NBP/2008	29.08.2008	3,3460
191/A/NBP/2008	30.09.2008	3,4083
214/A/NBP/2008	31.10.2008	3,6330
233/A/NBP/2008	28.11.2008	3,7572
254/A/NBP/2008	31.12.2008	4,1724
21/A/NBP/2009	30.01.2009	4,4392
41/A/NBP/2009	27.02.2009	4,6578
63/A/NBP/2009	31.03.2009	4,7013
Średni kurs za 9 miesięcy	1 EUR =	3,9242

W prezentowanym okresie występują korekty z tytułu rezerw, rezerwy i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego dotyczą:

- usług promocyjno-marketingowych (97 tys. zł),
- leasingu finansowego (29 tys. zł),
- nieopłaconych wynagrodzeń i składek ubezpieczenia społecznego (37 tys. zł),
- ujemnych różnic kursowych na dzień bilansowy (18 tys. zł).

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego dotyczą:

- magazyny w budowie w części użytkowane (162 tys. zł).

2. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie, którego dotyczy raport

W III kwartale bieżącego roku obrotowego Spółka osiągnęła rekordowe w historii przychody ze sprzedaży w okresie styczeń – marzec, które wyniosły 20.769 tys. zł. Odnosząc się do danych za analogiczny okres ubiegłego roku obrotowego, Emitent zwiększył swoją sprzedaż o 19% (za okres styczeń – marzec 2008 r. przychody ze sprzedaży wyniosły 17.417 tys. zł).

Wzrost sprzedaży znalazł odzwierciedlenie w wyniku finansowym. W III kwartale bieżącego roku obrotowego Spółka wygenerowała zysk netto w wysokości 1.801 tys. zł. W porównaniu do zysku netto uzyskanego w analogicznym okresie ubiegłego roku obrotowego, pozycja ta wzrosła o 28% (zysk netto za okres styczeń – marzec 2008 wyniósł 1.412 tys. zł).

3. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Wyniki finansowe osiągnięte w trzecim kwartale roku obrotowego 2008/2009 były przede wszystkim skutkiem dobrego wykorzystania zjawiska sezonowości charakterystycznej dla branży, w której działa Emitent. Tegoroczny termin świąt Wielkanocy (środek kwietnia), sprawił, że przeważająca część przedświątecznej sprzedaży zrealizowana została już na przestrzeni bieżącego kwartału (styczeń – marzec 2009). Osiągnięte w omawianym okresie rezultaty wskazują zatem na wymierne i oczekiwane efekty przyjętej i konsekwentnie realizowanej strategii rozwoju. Podjęte działania pozwoliły na rozszerzenie współpracy z dotychczasowi odbiorcami, co zaowocowało zwiększonymi przychodami ze sprzedaży, zaś poprawa uzyskiwanej przez Spółkę marży przyczyniła się do dynamicznego wzrostu zysku. Poprawa rentowności była możliwa przede wszystkim dzięki dalszemu zwiększaniu importu bezpośredniego surowców, zwiększeniu efektywności produkcji (m.in. poprzez redukcję fluktuacji zatrudnienia załogi produkcyjnej), oraz wsparciu marketingowemu sprzedaży, które umocniły wizerunek i pozycję Spółki na krajowym rynku bakalii.

Warto zwrócić jednocześnie uwagę na fakt, że z uwagi na wyjątkowo wczesny termin zeszłorocznych świąt Wielkanocy (druga połowa marca 2008) cała przedświąteczna sprzedaż przypadła w udziale wyłącznie jednemu kwartałowi

(styczeń – marzec), zaś w bieżącym sezonie, część wielkanocnego szczytu sprzedażowego zrealizowana została również w pierwszych dniach kwietnia, a tym samym część przedsięwziętej sprzedaży zostanie ujęta dopiero w raporcie za następny kwartał.

4. Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Emitenta w prezentowanym okresie

Z uwagi na specyfikę branży, która charakteryzuje się wysoką sezonowością, poniżej szczegółowo przedstawiono kilka zależności istotnych do prawidłowej interpretacji niektórych wielkości ekonomicznych występujących w przedsiębiorstwach działających w branży konfekcjonowania bakalii. Tytułem wstępu warto podkreślić, że przychody Spółki są ściśle związane z datami świąt Wielkanocnych i Bożego Narodzenia.

W działalności Emitenta występuje zjawisko sezonowości sprzedaży. Najwyższa sprzedaż bakalii przypada na okres przed świętami Bożego Narodzenia i Wielkanocy. Sprzedaż bakalii jest najniższa w okresie letnim, ze względu na dostępność świeżych owoców, które w tym okresie są towarem konkurencyjnym. Jednocześnie Spółka przygotowując się do okresów wzmożonej sprzedaży dokonuje zakupów bakalii w okresie, w którym sprzedaż jest najniższa.

Przygotowując się do okresu największego wzrostu sprzedaży, tj. przed świętami Bożego Narodzenia oraz Wielkanocnymi Spółka dokonuje zakupów znacznej ilości surowca. Zakupy te, ze względu na poziom kapitału obrotowego są finansowane również kredytami bankowymi.

5. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport, w Spółce HELIO S.A. nie przeprowadzono żadnych operacji związanych z emisją, wykupem i spłatą nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.

6. Informacje dotyczące wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendy

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport, HELIO S.A. nie deklarowała, ani też nie wypłacała dywidendy.

7. Zdarzenia, które wystąpiły po dniu 31 marca 2009 r. nieujęte w skróconym sprawozdaniu, a mogące w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Emitenta

W okresie pomiędzy dniem zakończenia trzeciego kwartału, a dniem publikacji niniejszego raportu, Spółka podjęła istotne działania przybliżające ją do budowy nowego zakładu w Brochowie. Do najważniejszych z nich należało podpisanie z Fortis Bank Polska S.A. aneksu do Umowy o kredyt nieodnawialny z dnia

11.03.2008 r. oraz podpisanie Umowy o roboty budowlane z firmą „Metalplast Budownictwo Krzysztof Mieczek” jako wykonawcą prac budowlanych. O powyższych zdarzeniach, Spółka informowała raportami bieżącymi nr 1/2009 z dnia 3 kwietnia 2009 r. oraz 2/2009 z dnia 16 kwietnia 2009 r.

Po zakończeniu budowy nowego kompleksu magazynowo-produkcyjnego w Brochowie, Emitent przede wszystkim zwiększy swoje możliwości produkcyjne, a jednocześnie ograniczy dotychczasowe koszty logistyczne. Zakończenie inwestycji planowane jest wiosną 2010 roku.

8. Informacja dotycząca zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a tym samym od zakończenia ostatniego roku obrotowego, zdarzeń tego typu nie było.

9. Opis organizacji grupy kapitałowej emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

HELIO S.A. nie tworzy grupy kapitałowej, ani nie jest jednostką dominującą.

10. Informacje o zmianach w strukturze HELIO S.A., w tym w wyniku połączenia z innymi jednostkami, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej Emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

Zdarzenia takie nie miały miejsca.

11. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym w stosunku do wyników prognozowanych

Emitent nie publikował prognoz wyników finansowych na bieżący rok obrotowy.

12. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

Na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego, według wiedzy Zarządu HELIO S.A. struktura akcjonariuszy posiadających co najmniej 5 % głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta przedstawiała się następująco:

Posiadacz akcji	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ (%)
Leszek Wąsowicz	3 857 000	77,1	3 857 000	77,1
Fundusze Inwestycyjne zarządzane przez KBC TFI S.A.	253 761	5,1	253 761	5,1

Zgodnie z wiedzą Zarządu, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego struktura własności znacznych pakietów akcji Emitenta nie uległa zmianie.

13. Zestawienie stanu posiadania akcji HELIO S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

Na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego osoby zarządzające i nadzorujące posiadały następujące akcje Spółki:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Procentowy (%) udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Procentowy (%) udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
Członkowie Zarządu				
Leszek Wąsowicz	3.857.000	77,1	3.857.000	77,1
Członkowie Rady Nadzorczej				
Jacek Kosiński	17.800	0,4	17.800	0,4

Zgodnie z wiedzą Zarządu w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego nie miały miejsca żadne zmiany w stanie posiadania akcji Spółki HELIO S.A. przez osoby zarządzające lub nadzorujące.

Osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadają opcji na akcje HELIO S.A.

14. Informacje o postępowaniach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport Spółka nie uczestniczyła w żadnych postępowaniach sądowych, których pojedyncza lub łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta.

15. Informacja o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport, HELIO S.A. nie dokonała istotnych transakcji z podmiotem powiązаныm na warunkach innych niż rynkowe.

16. Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeśli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10 % kapitałów własnych Spółki.

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport HELIO S.A. nie udzieliła tego typu poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji.

17. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej i ich zmian, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta

W ocenie Spółki wszystkie istotne informacje zostały zawarte w niniejszym raporcie kwartalnym.

18. Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Mając na uwadze sezonowy charakter branży Emitenta, a także tegoroczny termin świąt Wielkanocy (środek kwietnia), część przedświątecznego szczytu sprzedażowego przypadnie w udziale również kolejnemu kwartałowi (kwiecień – czerwiec 2009). Mimo że w pierwszych dniach kwietnia Spółka odnotuje zwiększone przychody z tytułu wielkanocnej sprzedaży, należy pamiętać, że po świątach następuje okres letniego spadku popytu na produkty Spółki. Jest to charakterystyczne dla branży Emitenta, a tym samym wpisane w sezonowy charakter generowania przez Spółkę zysków. Pozytywnie rokującym czynnikiem jest systematyczny wzrost popularności bakalii traktowanych jako substytut dla innego rodzaju przekąsek, np. chipsów, czy słonych paluszków. Z punktu widzenia Spółki, nawet nieznaczny wzrost sprzedaży w okresie letnim pozwoli zniwelować sezonową obniżkę sprzedaży. IV kwartał bieżącego roku obrotowego będzie dla Emitenta okresem działań, których efekty będą przede wszystkim widoczne w jego przyszłorocznych wynikach finansowych.