

**INFORMACJA DODATKOWA  
DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO  
ZA I KWARTAŁ ROKU OBROTOWEGO 2008/2009  
TRWAJĄCEGO OD 1 LIPCA 2008 R. DO 30 CZERWCA 2009 R.**



Zgodnie z § 91 ust. 4 i 6 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych, Zarząd Spółki HELIO S.A. z siedzibą w Wyględach, w składzie:

1. Leszek Wąsowicz – Prezes Zarządu,
2. Justyna Wąsowicz – Wiceprezes Zarządu

przedstawia poniżej informację dodatkową do raportu okresowego **za I kwartał bieżącego roku obrotowego 2008/2009**. Niniejszy raport kwartalny obejmuje okres od **1 lipca 2008 r.** do **30 września 2008 r.**

Zgodnie ze statutem Spółki rok obrotowy HELIO S.A. rozpoczyna się w dniu 1 lipca, a kończy się w dniu 30 czerwca.

Spółka nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

## 1. Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Prezentowane dane finansowe Spółki za I kwartał roku obrotowego 2008/2009 zostały sporządzone zgodnie z Ustawą z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości. W bieżącym roku obrotowym Spółka nie zmieniała zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do zasad przyjętych w sprawozdaniu za poprzedni rok obrotowy.

Walutą, w której sporządzone jest niniejsze sprawozdanie jest PLN (polski złoty).

W celu zapewnienia porównywalności danych finansowych za I kwartał bieżącego roku obrotowego, za okres porównywalny przyjęto analogiczny okres ubiegłego roku obrotowego, tj. okres od 1 lipca 2007 roku do 30 września 2007 r.

Wszystkie dane zaprezentowane w sprawozdaniu zostały przedstawione w tysiącach złotych chyba, że zaznaczono inaczej. Operacje wyrażone w walutach oraz pozycje aktywów i pasywów zostały przeliczone na walutę polską z zastosowaniem następujących zasad:

- przychody oraz koszty wyrażone w walutach obcych zostały przeliczone po kursach średnich NBP z dnia transakcji,
- operacje finansowe w walutach obcych zostały przeliczone wg kursu kupna lub sprzedaży walut stosowane przez bank, z którego usług korzystano,
- pozycje aktywów i pasywów na dzień bilansowy zostały wycenione po kursie NBP ogłoszonym na dzień 30 września 2008 r.

Prezentowane wybrane dane finansowe z bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływu środków pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na euro według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu na dzień 30 września 2008 roku oraz rachunku przepływów środków pieniężnych zostały przeliczone według kursu średniego ogłoszonego na dzień bilansowy przez Narodowy Bank Polski dla euro, Tabela nr 191/A/NBP/2008 z dnia 30 września 2008 r., czyli 1 EUR = 3,4083 zł,
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat za okres od 1 lipca 2008 roku do 30 września 2008 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie w następujący sposób:

Nr tabeli	Data	Kurs (PLN)
149/A/NBP/2008	31.07.2008	3,2026
169/A/NBP/2008	29.08.2008	3,3460
191/A/NBP/2008	30.09.2008	3,4083
<b>Średni kurs za sześć miesięcy</b>	<b>1 EUR =</b>	<b>3,3190</b>

W prezentowanym okresie występują korekty z tytułu rezerw, rezerwy i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego dotyczą:

- leasingu finansowego (114 tys. zł).

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego dotyczą:

- odsetek od należności naliczonych na dzień bilansowy (220 tys. zł).

## **2. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie, którego dotyczy raport**

W I kwartale bieżącego roku obrotowego Spółka zwiększyła sprzedaż, a tym samym osiągnęła rekordowe w historii przychody ze sprzedaży w okresie lipiec – wrzesień, które wyniosły 6.621 tys. zł. Jednocześnie w I kwartale bieżącego roku obrotowego strata netto wyniosła 251 tys. zł (w analogicznym okresie 2007 roku strata netto wyniosła 180 tys. zł). Niski wynik na poziomie netto w okresie od lipca do września jest cechą charakterystyczną dla całej branży, ponieważ jest to okres letni, w którym sprzedaż bakalii spada ze względu na dostępność świeżych owoców, które w tym okresie są towarem konkurencyjnym.

## **3. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki finansowe**

Bieżący kwartał obejmował typowy okres letniego obniżenia sprzedaży bakalii, w którym jednocześnie, ze względu na rosnącą skalę działalności przedsiębiorstwa, Spółka zmuszona była ponosić podwyższone (w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego) koszty stałe oraz dokonywać zwiększonych zakupów surowca do obsłużenia przyszłej sprzedaży. Dla zobrazowania wzrostu skali działania przedsiębiorstwa warto dodać, że średnia liczba zatrudnionych w oparciu o umowę o pracę zwiększyła się względem analogicznego kwartału ubiegłego roku obrotowego o 39% (z poziomu 57 osób do 79 osób). Poczynione w tym okresie działania pozwalają w poprawny sposób przygotować się do strategicznego dla branży Emitenta sezonu sprzedażowego, a ich efekty będą widoczne w wysokości sprzedaży uzyskanej przez Spółkę w kluczowych dla jej branży miesiącach poprzedzających święta Bożego Narodzenia.

## **4. Informacje dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie.**

Z uwagi na specyfikę branży, która charakteryzuje się wysoką sezonowością, poniżej szczegółowo przedstawiono kilka zależności istotnych do prawidłowej interpretacji niektórych wielkości ekonomicznych występujących w przedsiębiorstwach działających w branży konfekcjonowania bakalii. Należy podkreślić, że przychody Spółki są ściśle związane z datami świąt Wielkanocnych i Bożego Narodzenia.

W działalności Emitenta występuje zjawisko sezonowości sprzedaży. Najwyższa sprzedaż bakalii przypada na okres przed świętami Bożego Narodzenia i Wielkanocy. Sprzedaż bakalii jest najniższa w okresie letnim, ze względu na dostępność świeżych owoców, które w tym okresie są towarem konkurencyjnym. Jednocześnie Spółka przygotowując się do okresów wzmożonej sprzedaży dokonuje zakupów bakalii w okresie, w którym sprzedaż jest najniższa. Zakupy te ze względu na poziom kapitału obrotowego finansowane są

również krótkoterminowymi kredytami bankowymi. Charakterystyczna dla branży kumulacja sprzedaży w miesiącach przedświątecznych, sprawia, iż zasadne staje się rozpoczęcie świątecznej produkcji jeszcze w okresie letniego zmniejszenia sprzedaży.

#### **5. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.**

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport, w Spółce HELIO S.A. nie przeprowadzono żadnych operacji związanych z emisją, wykupem i spłatą dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

#### **6. Informacje dotyczące wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendy**

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport, HELIO S.A. nie deklarowała, ani też nie wypłacała dywidendy.

#### **7. Zdarzenia, które wystąpiły po 30 września 2008 r. nie ujęte w skróconym sprawozdaniu, a mogące w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Emitenta**

Po dniu, na który sporządzono kwartalne sprawozdanie finansowe, nie miały miejsca zdarzenia, które w znaczący sposób mogą wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Emitenta.

#### **8. Informacja dotycząca zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego**

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a tym samym od zakończenia ostatniego roku obrotowego, zdarzeń tego typu nie było.

#### **9. Opis organizacji grupy kapitałowej emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji**

HELIO S.A. nie tworzy grupy kapitałowej

#### **10. Informacje o zmianach w strukturze HELIO S.A., w tym w wyniku połączenia z innymi jednostkami, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej Emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności**

Zdarzenia takie nie miały miejsca

**11. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym w stosunku do wyników prognozowanych**

Emitent nie publikował prognoz wyników finansowych na bieżący rok obrotowy.

**12. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego**

Na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego, według wiedzy Zarządu HELIO S.A. struktura akcjonariuszy posiadających co najmniej 5 % głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta przedstawiała się następująco:

Posiadacz akcji	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ (%)
<b>Leszek Wąsowicz</b>	<b>3 857 000</b>	<b>77,1</b>	<b>3 857 000</b>	<b>77,1</b>
Fundusze Inwestycyjne zarządzane przez <b>KBC TFI S.A.</b>	<b>253 761</b>	<b>5,1</b>	<b>253 761</b>	<b>5,1</b>

Zgodnie z wiedzą Zarządu, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego struktura własności znacznych pakietów akcji Emitenta nie uległa zmianie.

**13. Zestawienie stanu posiadania akcji HELIO S.A. lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania raportu kwartalnego wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego**

Na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego osoby zarządzające i nadzorujące posiadały następujące akcje Spółki:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Procentowy (%) udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Procentowy (%) udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
<b>Członkowie Zarządu</b>				
Leszek Wąsowicz	3.857.000	77,1	3.857.000	77,1
<b>Członkowie Rady Nadzorczej</b>				
Jacek Kosiński	17.800	0,4	17.800	0,4

Zgodnie z wiedzą Zarządu w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego nie miały miejsca żadne zmiany w stanie posiadania akcji Spółki HELIO S.A. przez osoby zarządzające lub nadzorujące.

Osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadają opcji na akcje HELIO S.A.

**14. Informacje o postępowaniach toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej**

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport Spółka nie uczestniczyła w żadnych postępowaniach sądowych.

**15. Informacja o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi o łącznej wartości przekraczającej wyrażoną w złotych równowartość kwoty 500.000 EURO**

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport HELIO S.A. nie dokonała transakcji z podmiotem powiązany o łącznej wartości przekraczającej wyrażoną w złotych równowartość kwoty 500.000 euro.

**16. Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeśli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10 % kapitałów własnych Spółki.**

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport HELIO S.A. nie udzieliła poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji.

**17. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej i ich zmian, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta**

W ocenie Spółki wszystkie istotne informacje zostały zawarte w niniejszym raporcie kwartalnym.

**18. Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału**

Na wyniki Emitenta w perspektywie kolejnego kwartału wpływ będzie miała wzmożona wysokość sprzedaży bakalii w trakcie najbliższych, „przedsięwziętych” miesięcy, kiedy to powinny pojawić się efekty z podjętych dotychczas działań Spółki zarówno marketingowych, jak i organizacyjnych.

Dodatkowo, w celu umocnienia swojej pozycji na krajowym rynku bakalii, Spółka planuje zintensyfikować swoje działania marketingowe wspierające sprzedaż produktów sygnowanych marką Emitenta. Poprawienie wizerunku i znajomości marki powinno przyczynić się nie tylko do zwiększenia sprzedaży Emitenta w czasie przedsięwziętej prosperity na rynku bakalii, lecz również w przyszłych okresach.

Godnym podkreślenia jest również fakt, że Polacy przywiązują coraz większą uwagę do jakości kupowanych produktów, co stwarza lepsze perspektywy sprzedażowe dla HELIO S.A. Produkty Emitenta charakteryzują się bowiem wysoką jakością i renomą oraz dużym uznaniem wśród klientów, co powinno przyczynić się do wzrostu udziału bakalii HELIO na krajowym rynku.