



Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przekazuję Państwu podsumowanie dokonań HELIO S.A. w roku obrotowym 2008/2009. Jako osobę ambitną, cieszy mnie fakt, że przyjęta przez nas strategia rozwoju przynosi wymierne efekty nie tylko w okresie koniunktury, lecz również spowolnienia gospodarczego. Realizując poczynione zamierzenia, mam tym samym nadzieję, że spełniliśmy pokładane w nas oczekiwania, oraz przyczyniliśmy się do dalszego pomyślnego rozwoju naszego wspólnego biznesu.

W przedmiotowym okresie odnotowaliśmy sukcesy zarówno na polu działalności operacyjnej, jak i inwestycyjnej. Jak wskazują zaprezentowane w sprawozdaniu finansowym dane, w minionym roku udało nam się osiągnąć rekordowe w historii przedsiębiorstwa przychody ze sprzedaży, jak i rekordowe zyski. Fakt ten cieszy tym bardziej, że dynamika rozwoju Spółki nadal przewyższa rozwój branży, dzięki czemu umocniliśmy jeszcze naszą pozycję na krajowym rynku bakalii.

Odnosząc tegoroczne rezultaty do danych za ubiegły rok obrotowy (lipiec 2007 – czerwiec 2008), HELIO S.A. zwiększyło przychody ze sprzedaży o 15%, zaś zysk netto o 42%. Wyniki te wyróżniają nas nie tylko na tle konkurencji z branży, lecz również powodują, iż Spółka wyróżniać się może na tle wszystkich spółek notowanych na GPW. Na pomyślne rezultaty wpływ miały przede wszystkim takie czynniki jak: wzmocnienie dobrych relacji z dotychczasowymi odbiorcami, zwiększenie udziału importu bezpośredniego w dostawach, a także intensyfikacja prowadzonych działań marketingowych, w tym pierwsza w historii przedsiębiorstwa kampania telewizyjna.

Nasze starania znalazły odzwierciedlenie również w niefinansowych aspektach, w tym w prestiżowych wyróżnieniach takich jak Złote Laury Konsumenta 2009 oraz Laury Konsumenta - Grand Prix 2009 w kategorii bakalie oraz w kategorii dodatki do ciast, a także Statuetka Perły Rynku FMCG 2009 w kategorii dodatki do pieczenia i bakalie. Warto również dodać, że silna pozycja Spółki na krajowym rynku została potwierdzona wynikami badań renomowanej agencji GfK Polonia, które wskazują, że na przestrzeni ostatniego roku Polacy kupili najwięcej produktów sygnowanych naszym logo spośród wszystkich bakalii paczkowanych pod marką producencką. W chwili obecnej jesteśmy zatem bez wątpienia jednym z największych importerów i dystrybutorów bakalii w Polsce oraz liderem w kategorii mas makowych.

Miniony rok to również czas istotnych inwestycji. Wyremontowaliśmy budynki znajdujące się na zakupionej w poprzednim roku działce, dzięki czemu zwiększyliśmy ceną dla Spółki powierzchnię magazynową, a także rozpoczęliśmy w tym miejscu budowę nowego zakładu produkcyjnego. Finalizacja inwestycji sprawi, że będziemy dysponowali w Brochowie dużym

kompleksem magazynowo-produkcyjno-biurowym, dzięki któremu zwiększymy nasze możliwości produkcyjne oraz usprawnimy logistykę, co otworzy przed nami szanse na dalszy dynamiczny rozwój. Z myślą o rosnącej skali działalności przedsiębiorstwa, w minionym roku wdrożyliśmy również nowy zintegrowany system ERP do zarządzania przedsiębiorstwem, a także rozbudowaliśmy naszą infrastrukturę, co wpisuje się w realizowaną przez nas strategię systematycznego rozwoju organicznego.

Odniesione sukcesy cieszą tym bardziej, iż ich efekty nie były tylko doraźne, ale pozwolą zrealizować dalsze plany rozwoju, a tym samym umożliwią sukcesywne podnoszenie wartości Spółki dla akcjonariuszy. Wierzę tym samym, że najbliższe lata to okres kontynuacji rozwoju HELIO S.A. Dobre perspektywy branży bakaliowej, stabilna pozycja Spółki na krajowym rynku oraz otwierające się szanse na aktywizację nowych rynków po zakończeniu inwestycji w Brochowie sprawiają, że dalszy wzrost skali działalności naszego przedsiębiorstwa, w tym przychodów ze sprzedaży i zysków wydaje się niezagrażony.

Na zakończenie chciałbym podziękować wszystkim naszym akcjonariuszom za okazane zainteresowanie i wiarę w sukces HELIO S.A. Z myślą o nich poczyniliśmy również starania dalszego umocnienia komunikacji z inwestorami, w tym wdrożyliśmy nową sekcję IR na stronie internetowej www.helio.pl, która znalazła się w gronie 10 najwyżej ocenionych stron w swojej kategorii w konkursie Złota Strona Emitenta 2009, a także rozwijamy kontakty z analitykami biur maklerskich, co zaowocowało poszukiwanymi przez inwestorów rekomendacjami.

Wierzę, że przyszłe wyniki finansowe sprawiają, że inwestycja w akcje HELIO S.A. okaże się dla wszystkich Państwa źródłem wielu korzyści i radości, czego serdecznie życzę.

Z poważaniem

Leszek Wąsowicz
Prezes Zarządu HELIO S.A.