

**INFORMACJA DODATKOWA
DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
ZA VI KWARTAŁ ROKU OBROTOWEGO 2006 TRWAJĄCEGO
OD 1 STYCZNIA 2006 R. DO 30 CZERWCA 2007 R.**



Zgodnie z § 91 ust. 4 i 6 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych, Zarząd Spółki HELIO S.A. z siedzibą w Wyględach, w składzie:

1. Leszek Wąsowicz – Prezes Zarządu,
2. Justyna Wąsowicz – Wiceprezes Zarządu

przedstawia poniżej informacje dodatkowe związane z raportem okresowym **za VI kwartał bieżącego roku obrotowego**. Niniejszy raport kwartalny obejmuje okres od **1 kwietnia 2007 r.** do **30 czerwca 2007 r.**

Zgodnie ze statutem Spółki rok obrotowy HELIO S.A. rozpoczyna się w dniu 1 lipca, a kończy się w dniu 30 czerwca. Z uwagi na fakt, iż prawny poprzednik Emitenta podjął decyzję o zmianie roku obrotowego (z równego kalendarzowemu na rok obrotowy kończący się 30 czerwca każdego roku) oraz zgodnie z definicją roku obrotowego zawartą w art. 3 ust. 1 pkt 9 Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości stanowiącą, iż w przypadku zmiany roku obrotowego pierwszy po zmianie rok obrotowy powinien być dłuższy niż 12 kolejnych miesięcy, obecnie trwający rok obrotowy w Spółce, będącej prawnym następcą „PH BONA” Sp. z o.o. obejmuje okres 18 miesięcy, tj. od 1 stycznia 2006 r. do 30 czerwca 2007 roku.

Spółka nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1. Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Prezentowane dane finansowe Spółki za VI kwartał roku obrotowego 2006 zostały sporządzone zgodnie z Ustawą z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości. W bieżącym roku obrotowym spółka nie zmieniała zasad ustalania wartości aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego w stosunku do zasad przyjętych w sprawozdaniu za poprzedni rok obrotowy.

Walutą, w której sporządzone jest niniejsze sprawozdanie jest PLN (polski złoty).

Mając na uwadze fakt, iż bieżący rok obrotowy Spółki obejmuje 18 miesięcy, czyli o 6 miesięcy więcej niż ubiegły rok obrotowy, w celu zapewnienia porównywalności danych przedstawionych w raporcie, w przypadku danych finansowych prezentowanych narastająco za sześć kwartałów bieżącego roku obrotowego, tj. od 1 stycznia 2006 r. do 30 czerwca 2007 r., za okres porównywalny przyjęto okres całego ubiegłego roku obrotowego (cztery kwartały), tj. okres od 1 stycznia 2005 roku do 31 grudnia 2005 r.

Ze względu na wpływ sezonowości i cykliczności działalności Emitenta, opisanej w dalszej części niniejszej Informacji Dodatkowej, w celu zapewnienia porównywalności danych przedstawionych w raporcie, w przypadku danych finansowych za VI kwartał bieżącego roku obrotowego za okres porównywalny przyjęto analogiczny okres kalendarzowy ubiegłego roku obrotowego Spółki, tj. okres od 1 kwietnia 2005 do 30 czerwca 2005 r., czyli II kwartał roku obrotowego 2005.

Wszystkie dane zaprezentowane w sprawozdaniu zostały przedstawione w tysiącach złotych chyba, że zaznaczono inaczej. Operacje wyrażone w walutach oraz pozycje aktywów i pasywów zostały przeliczone na walutę polską z zastosowaniem następujących zasad:

- przychody oraz koszty wyrażone w walutach obcych zostały przeliczone po kursach średnich NBP z dnia transakcji,
- operacje finansowe w walutach obcych zostały przeliczone wg kursu kupna lub sprzedaży walut stosowane przez bank, z którego usług korzystano,
- pozycje aktywów i pasywów na dzień bilansowy zostały wycenione po kursie NBP ogłoszonego na dzień 30 czerwca 2007 r.

Przedstawione wybrane dane finansowe z bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływu środków pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na euro według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu na dzień 30 czerwca 2007 roku oraz rachunku przepływów środków pieniężnych zostały przeliczone według kursu średniego ogłoszonego na dzień bilansowy przez Narodowy Bank Polski dla euro, Tabela nr 125/A/NBP/2007 z dnia 29 czerwca 2007 r., czyli 1 EUR = 3,7658 zł,
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat za okres od 1 stycznia 2006 roku do 30 czerwca 2007 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie w następujący sposób:

| Nr tabeli | Data | Kurs (PLN) |
|---|----------------|-----------------------|
| 22/A/NBP/2006 | 31.01.2006 | 3,8285 |
| 42/A/NBP/2006 | 28.02.2006 | 3,7726 |
| 65/A/NBP/2006 | 31.03.2006 | 3,9357 |
| 84/A/NBP/2006 | 28.04.2006 | 3,8740 |
| 105/A/NBP/2006 | 31.05.2006 | 3,9472 |
| 126/A/NBP/2006 | 30.06.2006 | 4,0434 |
| 147/A/NBP/2006 | 31.07.2006 | 3,9321 |
| 169/A/NBP/2006 | 31.08.2006 | 3,9369 |
| 190/A/NBP/2006 | 29.09.2006 | 3,9835 |
| 212/A/NBP/2006 | 31.10.2006 | 3,8871 |
| 233/A/NBP/2006 | 30.11.2006 | 3,8166 |
| 252/A/NBP/2006 | 29.12.2006 | 3,8312 |
| 22/A/NBP/2007 | 31.01.2007 | 3,9320 |
| 42/A/NBP/2007 | 28.02.2007 | 3,9175 |
| 64/A/NBP/2007 | 30.03.2007 | 3,8695 |
| 84/A/NBP/2007 | 30.04.2007 | 3,7879 |
| 105/A/NBP/2007 | 31.05.2007 | 3,8190 |
| 125/A/NBP/2007 | 29.06.2007 | 3,7658 |
| Średni kurs za piętnaście miesięcy | 1 EUR = | 3,8823 |

W prezentowanym okresie występują korekty z tytułu rezerw, rezerwy i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego dotyczą:

- usług promocyjno marketingowych (43 tys. zł).

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego dotyczą:

- leasingu finansowego (1 tys. zł),
- naliczone na dzień bilansowy odsetki od lokat bankowych, a jeszcze nie otrzymane (4 tys. zł),
- naliczone na dzień bilansowy odsetki od należności, a jeszcze nie zapłacone (4 tys. zł).

2. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie, którego dotyczy raport

W VI kwartale bieżącego roku obrotowego Spółka osiągnęła rekordowe w historii Spółki przychody ze sprzedaży w okresie kwiecień - czerwiec, które wyniosły 5.097 tys. zł, co oznacza wzrost o ponad 180 % w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku obrotowego (kwiecień - czerwiec 2005). W VI kwartale bieżącego roku obrotowego strata netto wyniosła 314 tys. zł. Godnym podkreślenia jest jednak fakt, że na tle historii Emitenta, okres kwiecień - czerwiec corocznie cechował się stratą, ponieważ jest to okres, w którym sprzedaż bakalii spada. Jest to cecha charakterystyczna dla całej branży.

Warto zwrócić uwagę, że w VI kwartale bieżącego roku obrotowego miały również miejsce zdarzenia związane z podwyższeniem kapitału zakładowego

Spółki w drodze oferty publicznej nowej emisji akcji serii B. W dniu 2 kwietnia Zarząd Spółki podjął uchwałę w sprawie przydziału akcji nowej emisji serii B, zaś podwyższenie kapitału zakładowego zostało zarejestrowane w dniu 20 kwietnia 2007 r. Po zarejestrowaniu przez Sąd Rejonowy podwyższenia kapitału zakładowego, Spółka pozyskała po odliczeniu kosztów emisji ponad 10 mln złotych, które zamierza przeznaczyć na rozbudowę infrastruktury Spółki pozwalającej na zwiększenie potencjału produkcyjnego oraz finansowanie wzrostu majątku obrotowego Spółki.

3. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Czynnikami nietypowymi, które wpłynęły na wyniki finansowe osiągnięte w ostatnim kwartale roku obrotowego 2006 były w szczególności:

- pozyskanie nowych odbiorców w kanale tradycyjnym (dystrybutorzy hurtowi) oraz nowoczesnym (sieci supermarketów),
- rozszerzenie współpracy z dotychczasowymi głównymi odbiorcami,
- przygotowanie materiałów związanych z planowanym na jesień 2007 wprowadzeniem rozszerzonego asortymentu bakalii marki HELIO Słoneczne Owoce,
- intensyfikacja prowadzonych w tym okresie działań z zakresu reklamy oraz Public Relations mająca na celu popularyzację marki HELIO Słoneczne Owoce,
- wzrost wymagań formalno-prawnych oraz płacowych pracowników produkcyjnych.

Powyższe zdarzenia zdeterminowały konieczność poniesienia dodatkowych, lecz niezbędnych do dalszego rozwoju Spółki kosztów, których efekty będą widoczne dopiero na przestrzeni najbliższych miesięcy, w tym w szczególności w okresie przedsięwziętym będącym okresem najlepszej prosperity na cechującym się wysoką sezonowością rynku bakalii.

Godnym podkreślenia jest również charakterystyczny dla całej gospodarki wzrost wymagań formalno-prawnych oraz płacowych pracowników. W celu uniknięcia pojawienia się trudności ze skompletowaniem załogi produkcyjnej na najbliższy okres wzmożonej aktywności Spółki (wrzesień – grudzień 2007), Emitent musiał reagować intensyfikacją działań w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi. Niekomfortowa dla pracodawców sytuacja na krajowym rynku pracy, zmusiła do poniesienia dodatkowych kosztów wynagrodzenia (dodatki motywacyjne) oraz zwiększenia liczby osób zatrudnionych na stanowiskach produkcyjnych w oparciu o umowę o pracę (dotychczas zatrudnianych sezonowo w oparciu o umowę zlecenie, dzięki czemu możliwe było ograniczenie do minimum liczby pracowników w okresie letniej stagnacji). Rezygnacja z dotychczasowych pracowników determinowałaby bowiem dużą fluktuację zatrudnienia, wiążącą się z długotrwałym procesem rekrutacji oraz wdrożeniem nowoprzyjętych osób, co niewątpliwie odzwierciedliłoby się w spadku efektywności działania Spółki w kluczowym dla niej okresie przygotowywania się do przedsięwziętego piku sprzedażowego. Porównując czerwiec roku 2005 do czerwca roku 2007 odnotowaliśmy 93% wzrost liczby osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę (z poziomu 29 osób w czerwcu 2005 r., do 56 osób w czerwcu 2007 r.).

4. Informacje dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie.

Z uwagi na specyfikę branży, która charakteryzuje się wysoką sezonowością, poniżej szczegółowo przedstawiono kilka zależności istotnych do prawidłowej interpretacji niektórych wielkości ekonomicznych występujących w przedsiębiorstwach działających w branży konfekcjonowania bakalii. Tytułem wstępu warto podkreślić, że przychody Spółki są ściśle związane z datami świąt Wielkanocnych i Bożego Narodzenia.

W działalności Emitenta występuje zjawisko znacznej sezonowości sprzedaży. Najwyższa sprzedaż bakalii przypada na okres przed świątami Bożego Narodzenia i Wielkanocy. Sprzedaż bakalii jest najniższa w okresie letnim, ze względu na dostępność świeżych owoców, które w tym okresie są towarem konkurencyjnym. Jednocześnie Spółka przygotowując się do okresów wzmożonej sprzedaży dokonuje zakupów bakalii w okresie, w którym sprzedaż jest najniższa.

Przygotowując się do okresu największego wzrostu sprzedaży, tj. przed świątami Bożego Narodzenia oraz Wielkanocnymi Spółka dokonuje zakupów znacznej ilości surowca. Zakupy te, ze względu na poziom kapitału obrotowego są finansowane również kredytami bankowymi. Poziom finansowania określa wartość zakupów surowców, a co za tym idzie, również określa poziom sprzedaży Spółki.

Z uwagi na fakt, że święta Wielkanocne są ruchome występuje duży problem w przypadku porównywania historycznych okresów pierwszego i drugiego kwartału roku kalendarzowego (styczeń – marzec i kwiecień – czerwiec). Takie porównanie może prowadzić do mylnych ocen bieżącej sytuacji spółki z omawianej branży. W latach, w których święta te wypadają wcześniej tzn. w końcu marca lub w pierwszych dniach kwietnia (tak jak w V kwartale bieżącego roku obrotowego, czy w I kwartale ubiegłego roku obrotowego), cała sprzedaż sezonu przypada na I kwartał roku kalendarzowego, natomiast, jeżeli Wielkanoc wypada w końcu kwietnia – większość kontraktów zrealizowana zostaje w II kwartale roku kalendarzowego.

5. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

W związku z przeprowadzoną pod koniec marca 2007 r. Ofertą Publiczną, w dniu 2 kwietnia 2007 r. Zarząd Spółki HELIO S.A. podjął uchwałę w sprawie przydziału 1.128.000 akcji nowej emisji serii B. Podwyższenie kapitału zakładowego w drodze oferty publicznej akcji serii B zostało zarejestrowane w dniu 20 kwietnia 2007 r. Spółka pozyskała 11.844.000 złotych, zaś kapitał zakładowy Spółki zwiększył się do kwoty 2.500.000 zł.

W dniu 12 kwietnia 2007 r. Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. podjął uchwały w sprawie dopuszczenia do obrotu giełdowego na rynku podstawowym akcji zwykłych na okaziciela serii A i B oraz PDA zwykłych na okaziciela serii B spółki HELIO S.A., oraz w sprawie wprowadzenia do obrotu giełdowego na rynku podstawowym PDA na okaziciela serii B. W dniu 16 kwietnia

2007 r. odbyło się pierwsze notowanie 1.128.000 praw do akcji spółki HELIO S.A. na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Po zarejestrowaniu przez sąd podwyższenia kapitału Spółki HELIO S.A., w dniu 7 maja 2007 r. Zarząd Giełdy podjął uchwałę w sprawie wprowadzenia z dniem 10 maja 2007 r. do obrotu giełdowego na rynku podstawowym akcji zwykłych na okaziciela serii A i B spółki HELIO S.A. Informacje powyższe zostały przekazane raportami bieżącymi nr 9/2007 i 10/2007 z dnia 13 kwietnia 2007 r. oraz nr 16/2007 z dnia 8 maja 2007 r.

6. Informacje dotyczące wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendy

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport, HELIO S.A. nie deklarowała, ani też nie wypłacała dywidendy.

7. Zdarzenia, które wystąpiły po 30 czerwca 2007 r. nie ujęte w skróconym sprawozdaniu, a mogące w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Emitenta

W lipcu 2007 r., w związku z dynamicznym wzrostem płac na krajowym, a przede wszystkim na lokalnym rynku pracy, w celu ograniczenia ryzyka utraty kluczowych pracowników przeprowadzono restrukturyzację systemu ich wynagradzania. Utrata wykwalifikowanych pracowników wpłynęłaby bowiem negatywnie na relacje z kontrahentami Spółki. Średni wzrost wynagrodzenia wyniósł ok. 12 %.

8. Informacja dotycząca zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

Od zakończenia ostatniego roku obrotowego, czyli od 31 grudnia 2005 r. miała miejsce wyłącznie jedna zmiana zobowiązań warunkowych, przy czym zmiana ta miała miejsce jeszcze przed przekształceniem Emitenta z „PH BONA” Sp. z o.o. w HELIO S.A.. W sierpniu 2005 roku Leszek i Justyna Wąsowicz sprzedali do „PH BONA” Sp. z o.o. działkę, o powierzchni 4.571 m² wraz z naniesieniem za cenę 411 390 zł. Informacja na ten temat została przedstawiona w opublikowanym w marcu 2007 r. Prospekcie Emisyjnym. Na nieruchomości tej ustanowione były hipoteki jako zabezpieczenie kredytu bankowego udzielonego Spółce. W maju 2006 r., w związku ze spłatą kredytu zostały zwolnione i wypłacone zobowiązania warunkowe wobec Leszka i Justyny Wąsowicz, wchodzących w skład Zarządu, w kwocie 411 390 zł. Zobowiązanie warunkowe z tytułu zakupu przez Spółkę powyższej nieruchomości powstało ze względu na fakt, iż wypłata ceny za nieruchomość mogła, zgodnie z życzeniem banku, być dokonana po spłacie całości kredytu.

9. Opis organizacji grupy kapitałowej emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

HELIO S.A. nie tworzy grupy kapitałowej

10. Informacje o zmianach w strukturze HELIO S.A., w tym w wyniku połączenia z innymi jednostkami, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej Emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

Zdarzenia takie nie miały miejsca

11. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym w stosunku do wyników prognozowanych

W opublikowanym w dniu 21 marca 2007 r. Prospekcie Emisyjnym HELIO S.A., Zarząd przedstawił prognozę wyników finansowych Spółki na okres od 25 sierpnia 2006 r. (moment przekształcenia „PH BONA” Sp. z o.o. w HELIO S.A.) do 30 czerwca 2007 r. oraz od 1 lipca 2007 r. do 30 czerwca 2008 r.

Ze względu na fakt, iż rok bieżący obrotowy Spółki obejmował okres od 01.01.2006 do 30.06.2007, dla celów prezentacyjnych poniższa tabela przedstawia również sumę wyników finansowych poprzednika prawnego za okres 01.01.2006 – 24.08.2006 oraz prognozy wyników Spółki za okres od 25 sierpnia 2006 do 30 czerwca 2007 r.

Prognoza wyników finansowych oraz wykonanie na rok obrotowy 2006/2007 (w tys. zł)

| Wyszczególnienie | Prognoza na okres od 25.08.2006 r. do 30.06.2007 r. przedstawiona w prospekcie emisyjnym | Wykonanie za okres od 25.08.2006 r. do 30.06.2007 r. | Wyniki poprzednika prawnego Emitenta za okres od 01.01.2006 r. do 24.08.2006 r. | Suma wyników poprzednika prawnego oraz danych prognozowanych | Wykonanie za okres od 01.01.2006 r. do 30.07.2007 r. |
|-------------------------|--|--|---|---|---|
| | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. |
| Przychody ze sprzedaży | 40.000 | 40.852 | 15.900 | 55.900 | 56.752 |
| EBITDA | 4.640 | 4.039 | 1.747 | 6.429 | 5.786 |
| Zysk brutto | 3.827 | 3.260 | 1.380 | 5.207 | 4.640 |
| Zysk netto | 3.100 | 2.599 | 1.122 | 4.222 | 3.721 |

Przychody ze sprzedaży osiągnięte przez Spółkę w ciągu sześciu kwartałów bieżącego roku obrotowego stanowią ponad 101 % sumy wyników finansowych

uzyskanych przez poprzednika prawnego oraz wyników prognozowanych na okres od 25.08.2006 do 30.07.2007 r. (suma wskazana w kolumnie 4).

Mimo realizacji założeń w zakresie przychodów ze sprzedaży, osiągnięty na przestrzeni całego roku obrotowego 2006 (01.01.2006 – 30.06.2007) zysk brutto stanowi ponad 89 % wielkości wskazanej w kolumnie 4, zaś zysk netto ponad 88 %. Rozbieżność, spowodowana była przede wszystkim:

- kosztami poniesionymi z tytułu pozyskania nowych odbiorców oraz rozszerzenia współpracy z dotychczasowymi odbiorcami,
- kosztami prac związanych z planowanym na jesień 2007 wprowadzeniem rozszerzonego asortymentu bakalii,
- wzrostem cen surowców,
- wyższymi od zakładanych kosztami wynagrodzeń pracowników, w szczególności produkcyjnych, w związku z realnym zagrożeniem pojawienia się trudności ze skompletowaniem załogi na okres wzmożonej i szczytowej aktywności Spółki (wrzesień – grudzień 2007).

Wymierne efekty poniesionych nakładów widoczne zatem będą dopiero na przestrzeni najbliższych miesięcy, w tym w szczególności w okresie najlepszego prosperity na cechującym się wysoką sezonowością rynku bakalii.

12. Akcjonariusze posiadający powyżej 5 % głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

Na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego, według wiedzy Zarządu HELIO S.A. struktura akcjonariuszy posiadających powyżej 5 % głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta przedstawiała się następująco:

| Posiadacz akcji | Liczba akcji | Udział w kapitale zakładowym (%) | Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu | Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ (%) |
|------------------------|------------------|----------------------------------|--------------------------------------|---|
| Leszek Wąsowicz | 3 857 000 | 77,1 | 3 857 000 | 77,1 |

Zgodnie z wiedzą Zarządu, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego struktura własności znacznych pakietów akcji Emitenta nie uległa zmianie.

13. Zestawienie stanu posiadania akcji Spółki HELIO S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania raportu kwartalnego wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

Na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego osoby zarządzające i nadzorujące posiadały następujące akcje Spółki

| Akcjonariusz | Liczba akcji | Procentowy (%) udział w kapitale zakładowym | Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu | Procentowy (%) udział w ogólnej liczbie głosów na WZ |
|-----------------------------------|---------------------|--|---|---|
| Członkowie Zarządu | | | | |
| Leszek Wąsowicz | 3.857.000 | 77,1 | 3.857.000 | 77,1 |
| Członkowie Rady Nadzorczej | | | | |
| Jacek Kosiński | 15.000 | 0,3 | 15.000 | 0,3 |

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego nie miały miejsca zmiany w stanie posiadania akcji Spółki HELIO S.A. przez osoby zarządzające lub nadzorujące.

14. Informacje o postępowaniach wszczętych przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport Spółka nie uczestniczyła w żadnych postępowaniach sądowych.

15. Informacja o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi o łącznej wartości przekraczającej kwotę 500.000 EURO

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport HELIO S.A. nie dokonała transakcji z podmiotem powiązonym o łącznej wartości przekraczającej kwotę 500.000 euro.

16. Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeśli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10 % kapitałów własnych Spółki.

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport HELIO S.A. nie udzieliła poręczeń kredytu, pożyczki lub udzielenia gwarancji.

17. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej i ich zmian, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta

W ocenie Spółki wszystkie istotne informacje zostały zawarte w niniejszym sprawozdaniu.

18. Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Większe od pierwotnie zakładanych koszty VI kwartału bieżącego roku obrotowego, w tym w szczególności koszty pozyskania nowych odbiorców, promocji marki, przygotowań do wprowadzenia nowych produktów powinny przyczynić się do zwiększonych przychodów ze sprzedaży, widocznych już na przestrzeni najbliższych miesięcy.

Zwiększenie liczby osób zatrudnionych całorocznie w oparciu o umowę o pracę, wiąże się co prawda z poniesieniem wyższych niż w dotychczasowej historii Spółki kosztów zatrudnienia pracowników w okresie letniego impasu (dotychczas po Świątach Wielkanocnych liczba zatrudnianych pracowników produkcyjnych była ograniczana do minimum), jednakże brak konieczności zatrudniania i wdrażania nowych osób w okresie najintensywniejszej działalności Spółki, bez wątpienia wpłynie na wyższą efektywność pracy w kluczowych dla Spółki miesiącach.

Dodatkowym czynnikiem pozytywnie wpływającym na działalność Spółki, jest odnotowywany systematyczny wzrost zamożności społeczeństwa w Polsce, który charakteryzuje się między innymi zwiększającym się udziałem zakupów dóbr luksusowych. W kontekście działalności HELIO S.A. przewidujemy, że tendencja ta spowoduje wzrost zakupów bakalii mniej popularnych i droższych np. orzechów nerkowca, pistacji, czy migdałów, których sprzedaż jest bardziej zyskowna. Godnym podkreślenia jest również fakt, że zamożniejsze społeczeństwa przywiązują większą uwagę do jakości kupowanych produktów, co stwarza lepsze perspektywy sprzedażowe dla HELIO S.A. Produkty Emitenta charakteryzują się bowiem wysoką jakością i renomą oraz dużym uznaniem wśród klientów, co powinno przyczynić się do wzrostu udziału bakalii HELIO na krajowym rynku.