



Szanowni Państwo,

Za nami jubileuszowy 25-rok działalności przedsiębiorstwa, któremu od początku mam przyjemność przewodzić. Dzięki determinacji i wyczuciu rynku podjęte przed ćwierćwieczem ryzyko biznesowe opłaciło się. Choć na przestrzeni lat przytrafiały się także potknięcia, z satysfakcją stwierdzam, że udało się stworzyć coś bardzo wartościowego – permanentnie rozwijającą się organizację, którą po dziś dzień zarządzam. Obecna świetna kondycja HELIO cieszy mnie zatem po trzykroć - jako założyciela firmy, jej obecnego prezesa oraz głównego akcjonariusza.

Dzięki trafnie dobranej i konsekwentnie realizowanej długofalowej strategii rozwoju, ten zacy jubileusz możemy dziś razem świętować równie zacy wynikami. W minionym roku osiągnęliśmy bowiem rekordowe przychody, podnosząc sprzedażową poprzeczkę o ponad 30% zarówno w ujęciu wartościowym jak i ilościowym. Dynamiczny wzrost sprzedaży wpłynął zaś bezpośrednio na poprawę wyników. Uzyskany efekt skali zaowocował pierwszym w historii przedsiębiorstwa ośmiocyfrowym zyskiem na poziomie netto. Zanim zaproszę zatem do szczegółowej lektury raportu, chciałbym w kilku słowach podzielić się z Państwem refleksjami co do minionego, jubileuszowego roku.

Mimo 25 lat na rynku Spółka nie straciła zapału do dalszego rozwoju. W ostatnim roku rozbudowaliśmy nasz zakład w Brochowie zwiększając jego powierzchnię produkcyjno-magazynową o 35%, a także rozwinęliśmy skrzydła w zakresie prażenia orzechów, co zostało pozytywnie odebrane przez rynek, w tym naszych kluczowych odbiorców. Jednocześnie unowocześniliśmy nasze zaplecze infrastrukturalne. Nowoczesna technologia i najwyższe standardy jakości i bezpieczeństwa produkcji to dla nas konsekwentnie budowana przewaga konkurencyjna. Dzięki temu możemy się poszczycić dziś jednym z największych i nowoczesnych zakładów produkcyjnych w Europie, którego najwyższe światowe standardy jakości produkcji potwierdza m.in. tegoroczny audyt certyfikujący BRC zdany na najwyższym poziomie A.

W minionym okresie podjęliśmy także szereg działań marketingowo-handlowych, w tym m.in. pozyskaliśmy nowych klientów, odświeżyliśmy opakowania ujednolicając szatę graficzną naszych produktów, wprowadziliśmy nowe produkty oraz przeprowadziliśmy udane kampanie marketingowe budując wizerunek zdrowej marki HELIO. Bez wątplenia poczynione inwestycje w infrastrukturę i markę wzmocniły naszą pozycję rynkową, a doświadczenie i know-how pozwoliły wykorzystać nadarżające się szanse handlowe.

Choć są powody do satysfakcji, nadal jesteśmy świadomi wyzwań i intensywnej pracy nad zapewnieniem dalszego pomyślnego rozwoju HELIO S.A. Należy przy tym uczulić krótkookresowych inwestorów, że ponowienie tak dobrych wyników rok po roku jest

raczej mało prawdopodobne. Przedkładając długofalowy wzrost przedsiębiorstwa nad doraźne wyniki, w kolejnym roku naszej działalności będziemy zatem możliwie najefektywniej wykorzystywali sprzyjające nam trendy rynkowe, pojawiające się szanse oraz potencjał wypracowany przez dotychczas podjęte działania. Planujemy także kolejne inwestycje w infrastrukturę i markę wzmacniając nasze kluczowe przewagi konkurencyjne. Rok zapowiada się zatem pracowity, co wierzę, że przełoży się pozytywnie na rozwój HELIO S.A. w kolejnych latach działalności.

Z poważaniem

Leszek Wąsowicz
Prezes Zarządu HELIO S.A.