



Szanowni Państwo,

Niniejszym przedstawiam podsumowanie dokonań HELIO S.A. w roku obrotowym 2018/2019. Zanim zaproszę do szczegółowej lektury raportu, chciałbym w kilku słowach podzielić się z Państwem refleksjami co do minionego okresu. Okresu, który ukształtowany został przede wszystkim przez niesprzyjającą w naszej branży sytuację na rynku surowcowym. Wysokie presje cenowe w branży bezpośrednio przełożyły się na spadek rentowności brutto ze sprzedaży, a w konsekwencji niższy niż w roku ubiegłym wynik finansowy Emitenta. Dodatkowo wzrosły koszty działalności operacyjnej, w tym w szczególności transportu, wynagrodzeń oraz materiałów i energii.

Mimo niesprzyjających czynników zewnętrznych dołożyliśmy wszelkich starań aby wzmocnić nasze przewagi konkurencyjne oraz skutecznie wykorzystać potencjał i sprzyjające trendy konsumpcyjne w zakresie bakalii. W roku obrotowym 2018/2019 spółka HELIO S.A. rozwijała się zatem stabilnie, osiągając przychody ze sprzedaży na poziomie zbliżonym do zeszłorocznego. Choć wyniki finansowe były znacząco niższe niż w rekordowym okresie porównywalnym, warto podkreślić, że nie był to jednak rok nieudany. W kontekście obecnych warunków rynkowych kilkumilionowy zysk netto uważam więc za swoisty, choć niespektakularny sukces. Obrana strategia okazała się być zatem trafnym sposobem na efektywne wykorzystanie niesprzyjających czasów i dalszy stabilny rozwój Spółki.

Realizując strategię permanentnego rozwoju angażowaliśmy się w budowanie długoterminowych przewag konkurencyjnych, m.in. poprzez rozbudowę prażalni, instalację tryskaczową, czy fotowoltaiczną, budowę nowego magazynu surowca, czy modernizację i uzupełnienie parku maszynowego, np. zakup nowoczesnych linii produkcyjnych. Dzięki wizji, konsekwencji i stabilnej strukturze właścicielskiej możemy realizować wielkie przedsięwzięcia metodą małych kroczków, w tym w dużej mierze z wypracowanych zysków. Dzięki temu możemy się poszczycić dziś jednym z największych i nowoczesnych zakładów produkcyjnych w Europie, którego najwyższe światowe standardy jakości produkcji potwierdza m.in. tegoroczny audyt certyfikujący BRC zdany na najwyższym poziomie AA.

Miniony rok to także znaczące inwestycje w budowanie zdrowej marki HELIO. Wartość realizowanych przez nas kampanii wyceniona została przez renomowane agencje badające media na kilkanaście milionów złotych w skali roku, co istotnie wyróżniło nas na tle branży.

Choć są powody do satysfakcji, nadal jesteśmy świadomi wyzwań i intensywnej pracy nad zapewnieniem dalszego pomyślnego rozwoju HELIO S.A. Na zakończenie pokuszę się zatem o konkluzję, że realizowana strategia rozwoju przynosi oczekiwane rezultaty, zaś konsekwencja w jej wdrażaniu świadczy zarówno o trafności decyzji, jak i o stałości oraz przewidywalności podejmowanych działań. Spoglądając zatem z wiarą w dalszy dynamiczny rozwój Spółki, zachęcam do szczegółowego zapoznania się z niniejszym raportem rocznym.

Z poważaniem

Leszek Wąsowicz  
Prezes Zarządu HELIO S.A.