



Szanowni Państwo,

z przyjemnością informuję, że za nami 20 rok funkcjonowania naszego przedsiębiorstwa, któremu od początku działalności nieustannie przewodzę. Choć ten okrągły jubileusz jest powodem do ogromnej satysfakcji i wielu refleksji nad przeszłością, był to dla nas przede wszystkim czas dalszej intensywnej pracy nad zapewnieniem pomyślnego rozwoju HELIO S.A. w trzeciej dekadzie jej działalności.

Podsumowując miniony okres należy zatem przede wszystkim odnotować, iż był to pierwszy rok funkcjonowania Spółki w nowym kompleksie produkcyjno-magazynowo-biurowym w Brochowie nieopodal Sochaczewa, będącym największym tego typu obiektem w branży bakaliowej w Polsce oraz jednym z największych w Europie. Ponieważ realizacja przedmiotowej inwestycji była kluczowym elementem konsekwentnie realizowanej od lat strategii rozwoju, w tym głównym celem naszego IPO w 2007 r., cieszy zatem fakt, iż zgodnie z oczekiwaniami otwarcie nowego zakładu pozwoliło uzyskać Spółce rekordową dynamikę wzrostu przychodów ze sprzedaży w historii notowań akcji Emitenta na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Osiągnięcie rekordowego poziomu sprzedaży, sięgającego prawie 100 milionów złotych, było jednak możliwe nie tylko dzięki zwiększeniu naszych mocy produkcyjnych, lecz również dzięki realizacji zapowiadanych wcześniej działań budujących popyt na oferowane przez Spółkę produkty, w tym w szczególności penetrację kanału tradycyjnego, aktywizację sprzedaży w segmencie B2B, czy rozszerzenie oferty o nowe produkty.

Mimo że podjęte działania przynoszą już pierwsze oczekiwane efekty, przyznaję, że szereg niekorzystnych czynników zewnętrznych, w tym przede wszystkim deprecjacja złotego, wzrost cen surowców, oraz wyjątkowo wysoka presja cenowa w branży sprawiły, iż rok ten kończymy zyskami poniżej naszych aspiracji. Należy jednak obiektywnie zauważyć, że w kontekście trudnego dla branży okresu, 18-procentowa poprawa zysku EBITDA jest rezultatem pozytywnie wyróżniającym się, tym bardziej, że Spółka w tym czasie poniosła jednorazowe koszty operacyjne związane z wyposażeniem i organizacją pracy w nowym zakładzie. Godnym uwagi jest również fakt, iż wdrożyliśmy i certyfikowaliśmy w tym czasie prestiżowy standard jakości i bezpieczeństwa produkcji żywności BRC – Global Standard for Food Safety, co wzmocniło pozycję konkurencyjną Spółki zarówno na rynku krajowym, jak i międzynarodowym.

Miniony rok należy zatem potraktować jako udaną i niezbędną inwestycję w długofalową przyszłość Spółki. Jako osoba ambitna zapewniam jednocześnie, że dołożę wszelkich starań, aby satysfakcja akcjonariuszy z inwestycji w HELIO S.A. z każdym rokiem sukcesywnie rosła. Spoglądając zatem z wiarą w dalszy dynamiczny rozwój Spółki, zachęcam do szczegółowego zapoznania się z niniejszym raportem rocznym.

Z poważaniem

Leszek Wąsowicz
Prezes Zarządu HELIO S.A.