



Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przekazuję Państwu podsumowanie dokonań HELIO S.A. w roku obrotowym 2010/2011. Był to dla nas rok szczególnie ważny i przełomowy, bowiem był to czas realizacji największej w dziewiętnastoletniej historii przedsiębiorstwa inwestycji, a jednocześnie okres licznych działań prosprzedażowych, koniecznych do przygotowania Spółki do kontynuacji jej intensywnego rozwoju w kolejnych latach. Miniony rok należy zatem potraktować jako udaną i niezbędną inwestycję w przyszłość. Realizując poczynione zamierzenia, mam nadzieję, że spełniliśmy pokładane w nas oczekiwania, a tym samym stworzyliśmy mocne podstawy do dalszego pomyślnego rozwoju HELIO S.A. oraz skokowego poprawienia jej wyników w przyszłych latach.

Podsumowując miniony rok należy zatem w pierwszej kolejności wskazać na zakończenie budowy nowego kompleksu produkcyjno-magazynowo-biurowego w Brochowie nieopodal Sochaczewa, tj. blisko kluczowych węzłów komunikacyjnych w kraju. Jest to największy tego typu obiekt w branży bakaliowej w Polsce oraz jeden z największych w Europie. Realizacja przedmiotowej inwestycji była elementem konsekwentnie realizowanej strategii rozwoju. Dzięki niej możliwe będzie skokowe zwiększenie możliwości produkcyjnych HELIO, jak również ograniczenie kosztów operacyjnych poprzez zoptymalizowanie logistyki wewnętrznej, zastosowanie energooszczędnych rozwiązań oraz poprawienie efektywności procesów produkcyjnych. Otworzenie nowego zakładu jest dla nas zatem otwarciem drzwi do dalszych dynamicznych wzrostów. Warto także zaznaczyć, że ponad siedmiohektarowa powierzchnia działki daje możliwości późniejszej rozbudowy, a tym samym pozbawia Spółkę ograniczeń rozwoju w dalszej perspektywie.

W przedmiotowym okresie odnotowaliśmy również sukcesy na polu działalności operacyjnej. Jak wskazują zaprezentowane w sprawozdaniu finansowym dane, mimo ograniczonych możliwości produkcyjnych, udało nam się osiągnąć rekordowe w historii przedsiębiorstwa przychody ze sprzedaży. Utrzymanie dynamiki rozwoju Spółki na poziomie rynku pozwoliło także utrzymać nam pozycję wolumenowego lidera w sprzedaży bakalii paczkowanych oraz lidera rynku mas makowych.

W minionym roku spółka rozszerzyła również swoją ofertę o unikalną i ekskluzywną markę bakalii HELIO GOLD, charakteryzującą się największymi

na świecie odmianami surowca, jak i praktycznym i innowacyjnym opakowaniem. Linia premium spotkała się z dużym uznaniem rynku, co odzwierciedliło się chociażby w przyznanej HELIO GOLD statuetce Superproduktu Świata Kobiety. Prócz HELIO GOLD w minionym roku wprowadziliśmy również linię mas krówkowych w pięciu różnych smakach. Linia ta spotkała się z dużym zainteresowaniem, co zostało potwierdzone wyróżnieniem w konkursie Perły Rynku FMCG 2011. Warto jednocześnie zauważyć, że nie były to jedyne nagrody w minionym roku dla HELIO. Spółka została ponadto uhonorowana prestiżowymi Laurami Konsumenta „Złoty Laur Konsumenta 2011” oraz „Laur Konsumenta 2011 – Top Marka”, a także wyróżnieniem „Złoty Paragon – Nagroda Kupców Polskich”, czy „Gazetą Biznesu 2010”.

Prócz wprowadzenia nowych produktów, Spółka podjęła również szereg działań mających na celu poprawę sprzedaży w tradycyjnym kanale dystrybucji. Ich efekty są już widoczne, a ilość placówek, w których sprzedawane są produkty HELIO dynamicznie rośnie.

Liczę zatem, że mimo incydentalnej utraty dynamiki wzrostów na poziomie zysku netto, odniosą się Państwo do prezentowanego podsumowania roku obrotowego 2010/2011 ze zrozumieniem. Efekty z podjętych działań nie były bowiem doraźne, lecz pozwolą zrealizować dalsze plany rozwoju, a tym samym umożliwią sukcesywne podnoszenie wartości Spółki dla akcjonariuszy. Wierzę jednocześnie, że najbliższe lata to okres kontynuacji rozwoju HELIO S.A. Dobre perspektywy branży bakaliowej, stabilna pozycja Spółki na krajowym rynku oraz otwierające się szanse na aktywizację nowych rynków po zakończeniu inwestycji w Brochowie sprawiają, że dalszy wzrost skali działalności naszego przedsiębiorstwa wydaje się być niezagrożony.

Spoglądając z wiarą w dalszy dynamiczny rozwój HELIO S.A., zachęcam zatem do szczegółowego zapoznania się z niniejszym raportem rocznym i inwestycję w tą perspektywiczną Spółkę.

Z poważaniem

Leszek Wąsowicz
Prezes Zarządu HELIO S.A.